

C0.简介

C0.1

(C0.1) 请对您的组织进行一般说明及介绍。

上海家化联合股份有限公司是中国美妆日化行业历史悠久的民族企业，前身是成立于1898年的香港广生行，于2001年在上海证券交易所上市，是国内美妆日化行业首家上市公司。公司总部位于上海，主要生产地覆盖中国上海、海南、广东及摩洛哥、英国，业务涵盖美容护肤、个护家清及母婴三大品类领域。

秉持“因美而生，向善而行”的理念，上海家化将ESG管理与公司经营发展深度融合，并持续推进可持续发展战略，通过自身实际行动，为消费者提供更安全、健康、绿色的优质产品与服务，携手全价值链一起打造绿色低碳的生态，最终与消费者、员工、股东、合作伙伴、社会共同创造共享共赢的社会价值，为可持续发展持续贡献力量。

公司通过对自身可持续发展现状分析结合国家“30、60”低碳战略目标，制定了公司的绿色低碳循环发展的愿景目标和行动纲要，希望通过上海家化一代人的绿色低碳发展努力，实现全价值链碳中和。期望在碳达峰和碳中和“30、60”国家战略指导下，获得部分机会，在前期更早投入到绿色可持续发展路径中，快速缩小与全球行业巨头差距，走在国内企业的最前面，为上海家化长远发展打下一定基础。

上海家化已于2021年发布《ESG中长期战略规划纲要》，披露了公司在绿色低碳、社会责任、公司治理等方面在2025年、2035年及2050年中长期目标。

公司在环境方面提出通过绿色设计和绿色制造，打造绿色低碳产品，引领绿色低碳生活。到2025年，上海家化计划实现超过50%新开发或更新产品的全生命周期环境影响下降；全部自有运营设施，包括工厂、仓库、办公场所等碳排放达到峰值；自有工厂实现单位产品碳排放量下降30%。2035年，公司计划实现100%新开发或更新产品的全生命周期环境影响下降；自有工厂100%实现碳中和，单位产品水耗下降50%，废弃物实现100%资源化利用。到2050年，实现全价值链实现碳中和；所有产品100%为绿色低碳产品；所有工厂实现100%水循环利用；100%包装塑料源自回收或生物基料。

C0.2

(C0.2) 说明您报告数据的年份的开始和结束日期，并说明您是否会提供过去报告年的排放数据。

第1行

起始日期

2022年1月1日

结束日期

2022年12月31日

如果您在提供以往报告年份的排放数据，请说明

是

请选择您将提供的范围一排放数据的以往报告年数

2年

请选择您将提供的范围二排放数据的以往报告年数

2年

请选择您将提供的范围三排放数据的以往报告年数

将不提供范围三的以往排放数据

C0.3

(C0.3) 选择贵组织运营所在的国家/地区。

澳大利亚

中国

摩洛哥

大不列颠及北爱尔兰联合王国

美利坚共和国

C0.4

(C0.4) 请选择整个回复中的财务信息所涉及的货币单位。

CNY

C0.5

(C0.5) 请选择最符合您气候相关业务影响的报告边界的选项。请注意，此选项应与您选择的合并温室气体排放清单的方法保持一致。其他，请说明(公司2022年度报告范围为中国地区所有运营实体，不包含除中国以外的运营实体。)

C0.8

(C0.8) 贵组织有ISIN代码或其他独特的识别码吗(例如股票代码、CUSIP等)?

注明您能否为贵组织提供一个独特的识别码	请提供贵组织的唯一标识符
是的，一个股票代码	600315

C1.管理

C1.1

(C1.1) 贵组织董事会层级是否对气候相关议题进行监督?
是

C1.1a

(C1.1a) 请就气候相关议题，明确董事会中每个人的职位和责任(不涉及人名)。

个人或委员会的职位	气候相关问题的责任
董事会层级委员会	<p>董事会战略与可持续发展委员会是董事会下设的专门委员会，对董事会负责。主要负责对公司发展战略及相关事务进行前瞻性研究、评估并提出建议。战略与可持续发展委员会委员由三名或以上董事组成，其中至少有一名独立董事。委员由董事长、二分之一以上的独立董事或者全体董事的三分之一以上提名，由董事会选举产生。设主任委员一名，负责主持委员会工作，主任委员由公司董事长担任。</p> <p>战略与可持续发展委员会对公司长期发展战略规划的主要职责：</p> <ul style="list-style-type: none">-包括从环境、社会和治理(简称“ESG”)等方面提升公司可持续发展能力，进行研究并提出建议；-对ESG主要趋势以及公司面临的有关风险、机遇进行研究、评估并提出建议；-监督公司ESG目标的制定和实施，包括：制定公司ESG管理绩效目标；跟进目标实现的进度，并就实现目标所需采取的行动提供建议；-指导本集团重要ESG议题的识别和排序；-审阅公司的年度《环境、社会及管治报告》及其他ESG相关披露信息，并向董事会提出建议以供批准等。 <p>战略与可持续发展委员会通过召开战略与可持续发展委员会会议对相关事项进行审议的方式履行相关职责，战略与可持续发展委员会会议对相关事项进行审议是在董事会决策前的预审。</p> <p>战略与可持续发展委员会审议公司发展战略时，遵循以下原则：</p> <ul style="list-style-type: none">-充分考虑公司的发展目标、经营与风险现状、风险承受能力、市场状况和宏观经济状况；-满足公司的长期发展需要，并对公司可能面临的风险作出合理的估计；-发展战略既要有超前性，又要有可行性。 <p>2021年3月，在战略与可持续发展委员会审议与指导下，上海家化正式发布了《上海家化联合股份有限公司 ESG 中长期战略规划纲要》，围绕环境、社会、公司治理等方面提出了明确的可持续发展规划，并提出对应的定性、定量目标和发展路径，其中包括上海家化识别气候变化机遇与应对气候变化风险所制定的自身碳中和与全价值链碳中和目标。</p>
其他，请说明(ESG委员会)	<p>ESG委员会主要由总经理室担任，负责统筹管理公司各职能部门共同组成的“环境”“社会”及“治理”小组，作为上海家化战略与可持续发展委员会与公司ESG建设执行小组的枢纽，向下传达战略与可持续发展委员会在应对气候变化问题上的指导意见，促进不同职能部门之间应对气候变化工作过程中的密切配合，监督公司应对气候变化问题的落实。</p>
其他，请说明(环境小组)	<p>环境小组为公司ESG委员会下辖的工作小组之一，由公司供应链(工厂)、科研部、行政部、品牌管理部及采购部共同组成，环境小组所属部门中涵盖了推进公司应对气候变化工作的关键部分，包括公司工厂生产、产品研发、价值链等维度的碳足迹管理。环境小组依据公司战略与可持续发展委员会与ESG委员会制定的应对气候变化目标与规划分工协作，共同促进上海家化节能减碳工作的扎实推进。</p>

C1.1b

(C1.1b) 请提供气候相关问题的董事会监管详情。

频率，以及哪些气候相关问题属于预定日程项目	整合气候相关问题的治理机制	董事会层级监督的范围	请详述
预先安排 - 部分会议	审核和指导战略 监督和指导下转型计划的制定 监督公司目标的设定 监测实现公司目标的进展 监督价值链参与	<Not Applicable>	在审核与指导战略、监测和指导转型计划的制定以及监督公司目标的设定方面，公司董事会及其下辖战略与可持续委员会负责对公司发展战略及相关事务进行前瞻性研究、评估并提出建议。2021年3月，上海家化经董事会审议发布《上海家化联合股份有限公司 ESG 中长期战略规划纲要》，围绕环境、社会、公司治理等方面提出了明确的可持续发展规划，并提出对应的定性、定量目标和发展路径，其中包括上海家化识别气候变化机遇与应对气候变化风险所制定的自身碳中和与全价值链碳中和目标。 在监测实现公司目标的进展方面，公司董事会通过定期审阅相关文件了解公司目标实现进展，并针对进展予以指导。2023年初，公司董事会审阅《2022年度环境、社会与公司治理报告》，其中包括温室气体排放和其他环境绩效；2022年，上海家化召开7次董事会会议，董事会秘书向董事会汇报气候变化相关议题，包括：环境与废气排放管理、污染物排放、排放绩效、优化与改善规划等。 在监督价值链参与方面，公司董事会授权战略与可持续委员会旗下环境小组成员部门——采购部，将温室气体排放纳入新的原辅材料供应商考虑因素，积极带动供应商共同参与减碳行动。2022年，在公司可持续采购战略的积极影响与带动下，某包装供应商与公司共同开发佰草集SPA新年礼盒，采用100%纯纸浆为原材料，实现68-83天的完全降解，助力环境零污染。

C1.1d

(C1.1d) 贵组织是否至少有一名董事会成员有能力处理气候相关问题？

董事会成员有能力处理气候相关问题	用于评估董事处理气候相关问题能力的标准	无董事级别气候问题处理能力的主要原因	解释为何贵组织没有至少一名董事会成员拥有处理气候问题的能力，以及是否计划在未来改善董事会层面的能力
第1行 是	公司关注全球气候变化对生态环境所带来的影响，我们的董事具有处理气候问题的能力。 公司CEO已经拥有2年负责监督和审议含气候变化议题在内的ESG议题的工作职责与经验，他已在处理气候变化问题方面有了一定的了解和应对能力。我们相信，他可以带领公司更好地应对气候变化带来的挑战。 同时，我们也意识到在处理气候变化问题上，还需要更专业的人员加入我们的团队。因此，我们未来将考虑引进更多的专业人才，以进一步提升我们的处理气候变化问题的能力。	<Not Applicable>	<Not Applicable>

C1.2

(C1.2) 提供在董事会层级之下，负责气候相关议题的最高管理职位或委员会。

职位或委员会

首席执行官 (CEO)

本职位气候相关职责

管理与低碳产品或服务（包括研发）相关的主要资本和/或运营支出
实施气候转型计划
将气候相关问题纳入战略
设定气候相关公司目标
监测气候相关公司目标的进展情况
评估气候相关风险和机遇
管理气候相关风险和机遇

职责范围

<Not Applicable>

报告制度

直接向董事会报告

通过本报告线向董事会报告气候相关问题的频率

比每季度频率更大

请详述

上海家化CEO定期（频率大于每季度一次）听取公司ESG工作小组相关工作情况，其中包括环境小组汇报的公司应对气候变化相关目标的各方面实施进展、低碳产品推进规划与进展、气候相关风险与机遇识别与应对策略等。

C1.3

(C1.3) 贵公司是否提供管理气候相关议题的奖励机制，包括目标实现时的奖励方法？

	请为气候相关议题的管理提供奖励措施	备注
第1行	否，目前没有，但计划在未来2年内引入	N/A

C2.风险和机遇

C2.1

(C2.1) 贵组织是否有识别、评估和应对气候相关风险和机遇的流程？

是

C2.1a

(C2.1a) 贵司如何定义短期、中期和长期时间范围？

	从 (年份)	至 (年份)	备注
短期	0	1	2023-2024
中期	1	5	2024-2028
长期	5	10	2028-2033

C2.1b

(C2.1b) 贵司如何定义实质性的财务或战略影响？

根据ISO14001 环境管理体系，环境风险和机遇评估清单包括内/外部的“自然灾害-天气和气候”“环境政策”“运输与物流”“能源供应”“信誉”“研发”等。

上海家化根据风险和机遇的发生概率和影响的严重程度，识别和界定财务或战略影响的实质性：

- 当风险和机遇影响到5%以上的营收时，被界定为实质性影响；
- 当风险和机遇影响不足5%的营收时，被界定为非实质性影响。

用于判断实质性财务或战略影响的量化性指标为：受影响营收变化百分比，计算公式为：（受风险和机遇影响后的营业收入-不受影响下的营业收入）/不受影响下的营业收入*100%。

C2.2

(C2.2) 请描述贵司识别、评估和应对气候相关风险和机遇的流程。

涵盖的价值链阶段

直接运营
上游
下游

风险管理流程

整合至多部门的全公司风险管理流程；

评估频率

每年以上

涵盖的时间尺度

短期
中期
长期

流程描述

由上海家化各相关部门将气候变化减缓与适应作为日常工作重点之一，审计与风险管理委员会每年须至少召开四次定期会议，评估识别并管理气候变化风险与机遇；所有对公司财务或战略产生影响的风险和机遇（包括与气候相关的）都使用各部门相应的专业知识在相应层面进行识别和评估。

识别：

- 1.政策和法律风险层面，可能出现由于未符合气候相关政策或法律被依法追究法律责任、采取监管措施、给予纪律处分、出现财产损失或商业信誉损失的风险。
- 2.在技术风险层面，在技术转型的过程中，原材料使用、废弃物处理、绿色包装等节能环保技术的开发与应用可能对公司运营和业务造成影响。
- 3.急性物理风险层面，剧烈的气候变化如台风、洪水等将产生极端天气或自然灾害，可能影响公司上下游供应链、工厂生产和产品运输。
- 4.慢性物理风险层面，海平面上升、持续性高温等长期自然模式转变可能对公司产品生产和上下游供应链造成影响。
- 5.声誉风险层面，利益相关方期望公司在应对气候变化方面采取积极的管理行动并提升信息披露透明性，若公司无法回应利益相关方的诉求，将会公司的声誉产生影响。
- 6.市场风险 社会公众对绿色生产的关注度越来越高，若公司没有在有关方面采取措施，可能流失部分消费者。
- 7.资源使用风险，气候变化可能导致水资源短缺，或导致有关部门严格控制森林资源的利用。这可能导致原材料和包装价格的上涨或可用性的减少。

评估：

评估已识别的气候风险战略影响（例如产生重大舆情风险、股价变动等）。将风险危机分为四类，重大危机由危机管理委员会（ceo、董秘）进行领导及决策。

应对措施：

- 将气候变化作为重点议题通过ESG 报告等渠道与利益相关方沟通；
- 监测极端气候事件，建立较为完善的极端天气应急管理方案；
- 减少污染材料使用，有计划地开采自然资源；
- 监测原材料供应和价格的趋势，并在适当的时候重新设计产品以确保投入材料的持续供应。

C2.2a

(C2.2a) 贵组织在进行气候相关风险评估时考虑了哪些风险类别？

	相关 & 包含	请详述
当前法规	相关, 总是包括	上海家化严格遵守国家和地区政府发布的与气候变化相关的当前法规和监管要求, 并将其纳入到公司的企业风险管理流程, 密切监控和评估任何与相关法规有关的风险, 由此会给公司的运营增加相应成本。我们每年追踪相关的法规政策, 并每年统计温室气体排放数据, 以便在受到要求时能够及时做出响应。
新兴法规	相关, 总是包括	基于中国碳达峰、碳中和的目标规划, 国家和各地方政府相继出台了一系列与气候变化相关的法规和政策, 若上海家化没有保持对新型法规的持续关注, 会在被采取监管措施, 行政处罚或损失商业信誉等风险。我们每年追踪相关的法规政策, 并每年统计温室气体排放数据, 以便在受到要求时能够及时做出响应。
科技	相关, 总是包括	在技术转型的过程中, 原材料使用、废弃物处理、绿色包装等节能环保技术的开发与应用可能对公司运营和业务造成影响。设备淘汰升级和铺设光伏发电等利用可再生能源可能会造成生产和运营成本增加, 产品价格增长。
法律	相关, 总是包括	上海家化严格遵守现行的环境法律法规和制度政策, 对环境管理、应急预案、危废管理等内容进行规范。法律规范的变化会使公司面临复合与合规风险。因此, 我们按照高出国家法律规定标准的要求管理我们的环境与气候变化应对表现, 避免合规性风险。
市场	相关, 总是包括	上海家化气候变化应对目标: 以2020年作为基准年, 通过绿色设计和绿色制造打造绿色低碳产品, 引领绿色低碳生活, 最终于2050年前实现上海家化全价值链碳中和。社会公众对绿色生产的关注度越来越高, 若公司没有在有关方面采取措施, 可能流失部分消费者。
声誉	相关, 总是包括	秉持“因美而生, 向善而行”的理念, 上海家化把公司形象和声誉管理列入到重要议题之内, 利益相关方期望公司在应对气候变化方面采取积极的管理行动并提升信息披露透明性, 若公司无法回应利益相关方的诉求, 将会公司的声誉产生影响。
剧烈自然因子	相关, 总是包括	气候变化的表现之一是极端天气更加频繁且更加严重。上海家化将极端气候变化作为公司生产风险之一, 剧烈的气候变化如台风、洪水等将产生极端天气或自然灾害, 可能影响公司上下游供应链、工厂生产和产品运输。
长期自然因子	相关, 总是包括	影响上海家化相关风险评估的长期自然因子包括全球气候变暖, 海平面上升、持续性高温等长期自然模式转变可能对公司产品生产和上下游供应链造成影响。

C2.3

(C2.3) 您是否已识别出任何固有的气候相关风险, 可能会对您的业务造成实质性经济或战略影响?

是

C2.3a

(C2.3a) 请提供已识别出的任何气候相关、并有可能会对您的业务造成实质性财务或战略影响的风险详情。

识别符

风险1

该风险驱动因子出现在价值链中的哪个地方？

直接运营

风险类型和主要气候相关风险驱动因子

声誉	来自利益相关方的顾虑或负面反馈增加
----	-------------------

主要的潜在财务影响

信用风险增加

与传统金融服务业风险分类对应的气候风险类型

<Not Applicable>

公司特定的描述

随着全球气候变化局势越来越严峻，公司包括投资人在内的利益相关方愈加关注公司在应对气候变化方面的行动及信息披露透明性，为积极应对气候变化，公司通过对自身可持续发展现状分析结合国家“30、60”低碳战略目标，制定了公司的绿色低碳循环发展的愿景目标和行动纲要，若未能按计划推进减排工作或在气候变化相关议题表现不良，可能影响公司声誉，进而导致市值下降。

时间范围

长期

可能性

不太可能

影响程度

中-高

您是否能够提供潜在财务影响数据？

是，个位数的评估

潜在财务影响

944300000

潜在经济影响数据-最小（货币）

<Not Applicable>

潜在经济影响数据-最大（货币）

<Not Applicable>

财务影响说明

若声誉风险影响1%-5%的市值，以截至2022年12月31日市值约188.86亿元计算，潜在财务影响为9.443亿元。

风险应对成本

450000

应对措施说明和应对成本计算说明

为了避免受到气候相关的声誉风险影响，公司将气候变化减缓与适应纳入了日常工作中，并确保相关部门能够有效地识别和管理气候变化所带来的风险和机遇。此外，公司通过发布ESG报告等渠道，向利益相关方传达气候变化作为一个关键议题的信息，并为了应对风险而制定涵盖应对气候变化议题的发展规划、行动目标及编制ESG报告，为开展上述工作雇用专职人员等，这些费用总计约为45万元。

备注

N/A

C2.4

(C2.4) 您是否已识别出任何可能会对您的业务造成实质性财务或战略影响的气候相关机遇？

是

C2.4a

(C2.4a) 请提供已识别出的任何气候相关、并有可能会对您的业务造成实质性财务或战略影响的机遇详情。

识别符

Opp1

该机遇出现在价值链中的哪个地方？

直接运营

机遇类型

资源效率

主要气候相关机遇动因

其他, 请说明 (优化用能设备用能模式系统, 替换小功率设备, 减少能源消耗)

主要的潜在财务影响

直接成本减少

公司特定的描述

上海家化在生产和运营过程中使用的能源主要是天然气和电能。上海家化严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规, 制定了《能源策划与能源评审运行控制程序》《能源基准和能源绩效参数管理程序》《能源资源管理制度》等能源管理制度。在2022年跨越工厂通过设备淘汰升级、优化系统运营模式, 在生产运营过程中降低能耗、提高能源利用效率。公司下属跨越工厂于2018年获得 ISO 5001能源管理认证, 且于2022年通过了换证审核 (有效期至2025年3月18日), 认证范围涵盖跨越工厂化妆品 (膏霜乳类、液体类、凝胶类、泥类) 的生产; 公司下属海南工厂于2022年2月获得了“澄迈县节水型企业”奖牌。

时间范围

短期

可能性

基本确定

影响程度

中-高

您是否能够提供潜在财务影响数据？

是, 个位数的评估

潜在财务影响

578155.5

潜在经济影响数据-最小 (货币)

<Not Applicable>

潜在经济影响数据-最大 (货币)

<Not Applicable>

财务影响说明

2022年上海家化识别和评估公司所面对的机遇, 通过节能技改措施减少了公司温室气体排放, 减少了成本支出, 公司应对机遇的措施及成果如下:
1. 针对跨越工厂空调主机进行系统优化 (季节切换模式&非生产值机模式), 全年节约用电24万度, $240000 \times 0.791746 = 190019$ 元;
2. 能源中心纯水系统中更换1台专用小功率空压机, 降低了设备使用能耗, 全年节约用电25万度, $250000 \times 0.791746 = 197936.5$ 元;
3. 空调工艺冷冻水泵根据生产工况优化运行模式, 全年节约用电14万度, $140000 \times 0.9 = 126000$ 元;
4. 跨越工厂根据气温条件, 优化原材料烘房的使用, 减少外购蒸汽使用, 全年可节约蒸汽150吨, $150 \times 428 = 64200$ 元;
总计节约金额为: 578155.5元

实现机遇的成本

150000

实现机遇的策略与成本计算说明

目前上海家化主要通过以下几种方式提升公司所面临的机遇:
1. 跨越工厂空调主机系统优化 (季节切换模式&非生产值机模式), 减少外购电力的消耗, 成本为0元;
2. 能源中心纯水系统配备1台专用小功率空压机, 降低了原本的用能功率, 成本为150,000元;
3. 空调工艺冷冻水泵根据生产工况优化运行模式, 减少外购电力消耗, 成本为0元;
4. 优化原材料烘房的使用 (根据气温条件), 减少外购蒸汽使用, 成本为0元。
实现机遇的总成本为: 150,000元

备注

N/A

C3.商业战略

C3.1

(C3.1) 贵组织的策略是否包括符合1.5°C升温路径要求的转型计划？

第1行

气候转型计划

否，但是我们的策略受到气候相关风险和机遇影响，并且我们会在两年内制定一个气候转型计划

公开的气候转型计划

<Not Applicable>

从股东处收集关于您气候转型计划的反馈的机制

<Not Applicable>

反馈机制描述

<Not Applicable>

反馈收集频率

<Not Applicable>

附加任何与详述您气候转型计划相关的文档（选填）

<Not Applicable>

解释为何贵组织没有符合1.5°C升温路径要求的气候转型计划，以及未来是否打算制定相关计划

否，但我们计划在未来两年内增加定量分析

解释为什么气候相关风险和机遇没有影响您的策略

<Not Applicable>

C3.2

(C3.1a)贵司是否使用气候相关情景分析，以便采取对应战略？

使用气候相关情景分析为战略提供信息	贵组织不使用气候相关情景分析来为策略提供信息的主要理由	解释为何贵组织不适用气候相关情景分析来为策略提供信息，以及未来是否有相关计划
第1行 否，但我们预计在未来两年内使用定性和/或定量分析	重要但非首要的事项	上海家化通过环境管理体系、能源及资源管理、可持续包装管理、排放物管理、减少产品碳足迹、绿色办公等一些列措施用以减少公司对气候变化产生的影响。同时我们计划未来两年内开展相关情景分析，战略与可持续发展委员会与下设的ESG委员会将作为牵头部门，识别由气候变化带来的风险和机遇，以及对未来公司发展规划战略的影响。

C3.3

(C3.3) 请描述气候相关风险和机遇在哪一环节以及和以何种方式影响了您的战略。

	气候相关风险和机遇是否影响了您在该领域的战略？	影响描述
产品和服务	是	上海家化已提出明确的气候变化应对目标：以2020年作为基准年，通过绿色设计和绿色制造打造绿色低碳产品，引领绿色低碳生活，最终于2050年前实现上海家化全价值链碳中和。 基于气候变化风险与机遇的识别，上海家化在业务运营中采用减少全生命周期产品碳足迹的策略来更好地应对气候变化，通过对产品全生命周期各环节的分析有效的减碳行动，降低温室气体排放。 公司已建立完善的环境管理体系，并由各生产基地 EHS 部门对各生产基地的环境管理工作进行落实与监督。2022年华南地区物流启动“飞粤计划”，华南地区设置分仓并负责绝大部分华南地区订单，提高了车厢利用率和快递效率，缩短了运输距离。
供应链和/或价值链	是	上海家化继续开展了全价值链温室气体排放来源的识别，并针对原材料采购、产品生产、仓储物流三个重点环节开展了温室气体排放量的计算。2022年正式启动上海家化价值链减碳计划，面向我们的业务伙伴（涵盖我们的原材料供应商、生产制造供应商以及物流仓储供应商、经销商），从数据追踪、减碳计划、减碳目标三个维度开展管理，并依据 PDCA 理念不断优化管理。 上海家化鼓励业务伙伴提高能源使用效率、使用清洁能源，减少直接碳排放。我们将与业务伙伴逐步开展合作，帮助业务伙伴找到优化设备设施和运营的方法，以尽可能少地使用能源。
投资研发	是	上海家化作为中国美妆日护行业的标杆企业，持续加大对研发领域的资金和生产投入以应对气候环境变化问题和消费者市场需求。从原材料选择到产品研发阶段着重强调对气候的友好性，优先加大对提升气候环境和生物多样性影响的科技研发投入；同时在产品包装方面通过研发新型轻量化包装，使用绿色生态的包装材料等方法，提升公司在投资研发方面的气候环境韧性。
运营	是	上海家化在生产运营环节高度关注气候变化带来的风险和机遇，具体措施如下： 1.工厂运营 -跨越工厂通过优化系统和运行模式等一些列措施，全年节约碳排599.67吨； -纯水系统中间水回收项目，全年节约用水68,406吨。 2.绿色办公 -对可回收垃圾进行回收利用，报告期内保定路办公楼在办公楼人员增加的情况下实现了垃圾清运总量同比3%的下降； -进行绿色办公宣传，提高员工绿色办公意识、培养员工节能习惯； -节约用电，对空调等设备进行智能化控制，2022年办公场所耗电量较2021年减少了3.4%； -推行无纸化办公，上线智慧人事电子签功能，减少纸张使用量，2022年纸张使用量较2021年减少了14.9%。

C3.4

(C3.4) 请描述气候相关风险和机遇在哪一环节以及如何影响您的财务规划。

受影响的财务规划要素	影响描述
第1行 收益 直接成本 间接成本	1.政策和法律风险层面，上海家化对环境管理、应急预案、危废管理等内容进行规范，同时不断加强环境风险管理，确保生产经营符合相关法律、法规和标准，避免因违反法律和规范所引发的信用风险造成营业收入下降。 2.技术风险层面，为避免由于忽视气候变化问题所引发公司生产运营等技术水平落后于行业发展，上海家化基于气候变化风险与机遇的识别，在业务运营中通过采用减少全生命周期产品碳足迹的策略来更好地应对气候变化，分析产品全生命周期各环节中有效的减碳行动，降低温室气体排放量，通过增加研发资金和人员投入、促进设备和技术升级换代，增强公司应对气候变化问题的韧性。 3.急性物理风险层面的表现之一是极端天气频发，对公司工厂生产运营与产品运输供应都会产生较大影响。公司制定突发环境事件的应急预案，持续提升公司的应急响应能力，尽量避免极端环境问题造成营业收入降低、运营成本增加。

C3.5

(C3.5) 在贵组织的财务会计中，您是否识别那些符合贵组织气候转型要求的开支/收入？

	识别符合贵组织气候转型要求的开支/收入	指明您识别符合可持续金融分类方案的支出/收入
第1行	否，但我们计划在未来两年内实施	<Not Applicable>

C4.目标和绩效

C4.1

(C4.1) 在此报告年中，您是否有有效的排放目标？

绝对目标

C4.1a

(C4.1a) 请提供您的绝对排放目标和针对这些目标的进展的详情。

目标参考号

Abs 1

是否是基于科学的目标？

否，但是我们预计会在未来2年内设定一个目标

目标雄心

<Not Applicable>

目标年份简介

2021

目标覆盖范围

国家/地区/区域

范围

范围一

范围二

范围二核算方法

基于位置

范围三类别

<Not Applicable>

基准年

2020

目标覆盖的基准年范围一排放 (公吨CO2e)

219.59

目标覆盖的基准年范围二排放 (公吨CO2e)

15991.73

基准年范围三类别1：目标覆盖的外购商品和服务排放 (公吨CO2e)

<Not Applicable>

基准年范围三，类别2：目标覆盖的资本货物排放 (公吨CO2e)

<Not Applicable>

基准年范围三，类别3：目标覆盖的燃料和能源相关活动 (不包含在范围一或范围二中) 排放 (公吨CO2e)

<Not Applicable>

基准年范围三，类别4：目标涵盖的上游运输和分销排放 (公吨CO2e)

<Not Applicable>

基准年范围三类别5：目标覆盖的运营排放中产生的废弃物 (公吨CO2e)

<Not Applicable>

基准年范围三，类别6：目标覆盖的商务旅行排放（公吨CO₂e）

<Not Applicable>

基准年范围三，类别7：目标覆盖的员工通勤排放（公吨CO₂e）

<Not Applicable>

基准年范围三，类别8：目标覆盖的上游租赁资产排放（公吨CO₂e）

<Not Applicable>

基准年范围三，类别9：目标覆盖的下游运输和分销排放（公吨CO₂e）

<Not Applicable>

基准年范围三，类别10：目标覆盖的售出商品加工排放（公吨CO₂e）

<Not Applicable>

基准年范围三，类别11：目标覆盖的售出商品使用排放（公吨CO₂e）

<Not Applicable>

基准年范围三，类别12：目标覆盖的已售产品的报废处理（公吨CO₂e）

<Not Applicable>

基准年范围三，类别13：目标覆盖的下游租赁资产排放（公吨CO₂e）

<Not Applicable>

基准年范围三，类别14：目标覆盖的特许经营排放（公吨CO₂e）

<Not Applicable>

基准年范围三，类别15：目标覆盖的投资排放（公吨CO₂e）

<Not Applicable>

目标覆盖的基准年范围三，其他（上游）排放（公吨CO₂e）

<Not Applicable>

目标覆盖的基准年范围三其他（下游）排放（公吨CO₂e）

<Not Applicable>

目标覆盖的基准年范围三总排放（公吨CO₂e）

<Not Applicable>

所有选定范围内目标覆盖的基准年总排放量（公吨CO₂e）

16211.31

目标覆盖的基准年范围一排放量占基准年范围一总排放量的百分比

100

目标覆盖的基准年范围二排放量占基准年范围二总排放量的百分比

100

基准年范围三类别1：范围三，类别1中目标覆盖的外购的商品和服务排放量占基准年总排放量的百分比：外购的商品和服务（公吨CO₂e）

<Not Applicable>

基准年范围三，类别2：范围三，类别2中目标覆盖的资本货物排放量占基准年总排放量的百分比：资本商品（公吨CO₂e）

<Not Applicable>

基准年范围三，类别3：报告年燃料和能源相关活动（不包含在范围一或范围二中）目标覆盖的排放（公吨CO₂e）占范围三，类别3基准年总排放量的百分比：燃料和能源相关活动（不包含在范围一或范围二中）（公吨CO₂e）

<Not Applicable>

基准年范围三，类别4：范围三，类别4中目标覆盖的上游运输和分销占基准年总排放量的百分比：上游运输和分销（公吨CO₂e）

<Not Applicable>

基准年范围三类别5：范围三，类别5中运营中产生的废弃物排放量占基准年总排放量的百分比：运营中产生的废物（公吨CO₂e）

<Not Applicable>

基准年范围三，类别6：范围三，类别6中目标覆盖的商务旅行排放量占基准年总排放量的百分比：商务旅行（公吨CO₂e）

<Not Applicable>

基准年范围三，类别7：范围三，类别7中目标覆盖的员工通勤占基准年总排放量的百分比：员工通勤（公吨CO₂e）

<Not Applicable>

基准年范围三，类别8：范围三，类别8中目标覆盖的上游租赁资产排放量占基准年总排放量的百分比：上游租赁资产（公吨CO₂e）

<Not Applicable>

基准年范围三，类别9：范围三，类别9中目标覆盖的下游运输和分销排放占基准年总排放量的百分比：下游运输和分销（公吨CO₂e）

<Not Applicable>

基准年范围三，类别10：范围三，类别10中目标覆盖的售出商品加工占基准年总排放量的百分比：已售产品加工（公吨CO₂e）

<Not Applicable>

基准年范围三，类别11：范围三，类别11中目标覆盖的售出商品使用占基准年总排放量的百分比：已售产品使用（公吨CO₂e）

<Not Applicable>

基准年范围三，类别12：范围三，类别12中目标覆盖的售出商品使用寿命结束处理占基准年总排放量的百分比：已售产品的报废处理（公吨CO₂e）

<Not Applicable>

基准年范围三，类别13：范围三，类别13中目标覆盖的下游租赁资产排放量占基准年总排放量的百分比：下游租赁资产（公吨CO₂e）

<Not Applicable>

基准年范围三，类别14：范围三，类别14中目标覆盖的特许经营排放量占基准年总排放量的百分比：特许经营（公吨CO₂e）

<Not Applicable>

基准年范围三，类别15：范围三类别15中目标覆盖的投资排放量占基准年总排放量的百分比：投资（公吨CO2e）

<Not Applicable>

目标覆盖的基准年范围三其他（上游）排放量占基准年范围三其他（上游）总排放量的百分比（公吨CO2e）

<Not Applicable>

目标覆盖的基准年范围三其他（下游）排放量占基准年范围三其他（下游）总排放量的百分比（公吨CO2e）

<Not Applicable>

目标覆盖的基准年范围三总排放量占基准年范围三（所有范围三类别）总排放量的百分比

<Not Applicable>

所有选定范围内的目标覆盖基准年排放量占所有选定范围内基准年总排放量的百分比

100

目标年度

2035

基准年减排百分比

50

所有选定范围中目标覆盖的目标年份总排放（公吨CO2e）[自动计算]

8105.655

目标覆盖的报告年份范围一排放（公吨CO2e）

228

目标覆盖的报告年份范围二排放（公吨CO2e）

15219.05

范围三，类别1：目标覆盖的报告年外购商品和服务排放（公吨CO2e）

<Not Applicable>

范围三，类别2：目标覆盖的报告年资本货物排放（公吨CO2e）

<Not Applicable>

范围三，类别3：报告年燃料和能源相关活动（不包含在范围一或范围二中）目标涵盖的排放（公吨CO2e）

<Not Applicable>

范围三，类别4：报告年目标涵盖的上游运输和分销排放（公吨CO2e）

<Not Applicable>

范围三，类别5：目标覆盖的报告年运营排放中产生的废弃物（公吨CO2e）

<Not Applicable>

范围三，类别6：目标覆盖的报告年范围三商务旅行总排放（公吨CO2e）

<Not Applicable>

范围三，类别7：目标覆盖的报告年员工通勤排放（公吨CO2e）

<Not Applicable>

范围三，类别8：目标覆盖的报告年上游租赁资产排放（公吨CO2e）

<Not Applicable>

范围三，类别9：报告年目标涵盖的下游运输和分销排放（公吨CO2e）

<Not Applicable>

范围三，类别10：目标覆盖的报告年售出商品加工排放（公吨CO2e）

<Not Applicable>

范围三，类别11：目标覆盖的报告年售出商品使用排放（公吨CO2e）

<Not Applicable>

范围三，类别12：目标覆盖的报告年售出商品使用寿命结束处理排放（公吨CO2e）

<Not Applicable>

范围三，类别13：目标覆盖的报告年下游租赁资产排放（公吨CO2e）

<Not Applicable>

范围三，类别14：目标覆盖的报告年特许经营排放（公吨CO2e）

<Not Applicable>

范围三，类别15：目标覆盖的报告年投资排放（公吨CO2e）

<Not Applicable>

目标覆盖的报告年其它（上游）范围三排放（公吨CO2e）

<Not Applicable>

目标覆盖的报告年其它（下游）范围三排放（公吨CO2e）

<Not Applicable>

目标覆盖的报告年范围三总排放（公吨CO2e）

<Not Applicable>

所有选定范围中目标覆盖的报告年份总排放量（公吨CO2e）

15447.05

这个目标是否包括任何与土地相关的排放？

否，它不涵盖任何与土地相关的排放（例如非FLAG SBT）

达成目标占基准年的百分比[自动计算]

9.42872599438294

报告年的目标状态

正在进行

请说明目标覆盖范围并确定所有排除项

目标涵盖公司中国地区所有运营实体，不包含除中国以外的运营实体。

实现目标的计划，以及截止报告年年末所取得的进展

公司计划通过绿色设计与绿色制造打造绿色低碳产品的方式不断减少公司运营产生的温室气体排放，在2022年，公司已在产品全生命周期开展各环节相应行动，以降低产品碳排放，从而减少公司温室气体排放。

-在原材料采购方面：将温室气体排放情况纳入新的原辅材料供应商选择的考虑因素。我们在新供应商准入时收集评估其温室气体排放或能源管理水平，并据此作为我们评估新供应商的依据之一

-在产品研发与生产方面：节约能源，减少能源消耗；提高能源使用效率；使用新能源，如光伏发电；设备升级，低能耗设备取代高能耗设备

-在产品运输方面：建设区域物流网络提高货物运输效率

-在产品使用及处置方面：在产品的外包装印制提示回收字样以引导消费者可持续消费

2022年，通过以上方面的努力，公司产生的温室气体排放量相较基准年（2020年）减少764.26吨二氧化碳当量，约占目标年份所需减少的温室气体排放量9.43%。

列出对实现这一目标贡献最大的减排倡议

<Not Applicable>

C4.2

(C4.2) 您是否有在报告年活跃的其他气候相关目标？

其它气候相关目标

C4.2b

(C4.2b) 请详细说明任何其它气候相关目标，包括甲烷减排目标。

目标参考号

Oth 1

目标年份简介

2021

目标覆盖范围

国家/地区/区域

目标类型：绝对目标或强度目标

绝对目标

目标类型：类别和指标（当报告强度目标时，则填入目标的分子）

其他，请说明	其他，请说明 (自有工厂100%实现碳中和)
--------	------------------------

目标分母（仅限强度目标）

<Not Applicable>

基准年

2020

基准年数据或百分比

13875.27

目标年度

2035

目标年数据或百分比

0

报告年数据或百分比

13750.12

达成目标占基准年的百分比[自动计算]

0.901964430241715

报告年的目标状态

正在进行

该目标是否为某个排放目标的一部分？

本目标既是C4.1中绝对目标“至2025年实现：自有工厂实现单位产品碳排放量下降30%”的一部分，也是公司更为长远的气候变化目标——在此基础上，持续践行低碳生产与运营，不断减少公司产生的碳排放，直到2035年实现自有工厂100%碳中和。

该目标是否是某个总体计划的一部分？

其他，请说明 (本目标是公司《ESG中长期战略规划纲要》中绿色低碳可持续发展定量目标的一部分。)

请说明目标覆盖范围并确定所有排除项

目标涵盖公司中国地区所有运营实体，不包含除中国以外的运营实体。

实现目标的计划，以及截止报告年年末所取得的进展

公司计划通过绿色设计与绿色制造打造绿色低碳产品的方式不断减少公司运营产生的温室气体排放，在2022年，公司已在产品全生命周期开展各环节相应行动，以降低产品碳排放，从而减少公司温室气体排放。

-在原材料采购方面：将温室气体排放情况纳入新的原辅材料供应商选择的考虑因素。我们在新供应商准入时收集评估其温室气体排放或能源管理水平，并据此作为我们评估新供应商的依据之一

-在产品研发与生产方面：节约能源，减少能源消耗；提高能源使用效率；使用新能源，如光伏发电；设备升级，低能耗设备取代高能耗设备

-在产品运输方面：建设区域物流网络提高货物运输效率

-在产品使用及处置方面：在产品的外包装印制提示回收字样以引导消费者可持续消费

2022年，通过以上方面的努力，公司产生的温室气体排放量相较基准年（2020年）减少764.26吨二氧化碳当量，约占目标年份所需减少的温室气体排放量9.43%。

此外，公司正积极筹备在工厂区域铺设太阳能光伏发电项目，提升公司清洁能源使用比例，不断减少公司碳排放量。

列出对达成该目标贡献最大的措施

<Not Applicable>

C4.3

(C4.3) 您在报告年内是否有正在开展的减排行动？请注意，这可以包括处于筹备阶段和/或实施阶段的行动。

是

C4.3a

(C4.3a) 请确认处于各个发展阶段中的项目数量。对于那些处于执行阶段的项目，请写下预估CO2e减排量。

	计划数量	预估年度CO2e节省总量，单位：公吨CO2e (仅供标记的行)
调查中	0	0
将要执行*	0	0
开始执行*	0	0
已执行*	3	359.29
不会执行	0	0

C4.3b

(C4.3b) 请在下表中提供报告年中执行的行动详情。

行动类别和行动类型

生产工艺的能效	程序优化
---------	------

预估年度CO2e节省量 (公吨CO2e)

136.87

减排发生的 (多个) 范围或范围三类别

范围二 (基于位置)

自愿/强制

自愿

年度货币节省 (按照CC0.4说明的单位货币)

19000

所需投入 (按照CC0.4说明的单位货币)

0

投资回收期

无回收

本活动的预计时效

> 30年

备注

此项行动为：公司在2022年对工厂空调主机运行系统进行优化，根据季节情况与生产状态切换不同的值机模式，减少因非必要的温度控制而产生的电力使用，从而减少温室气体排放。行动无需额外投入。

行动类别和行动类型

生产工艺的能效	机械/设备更换
---------	---------

预估年度CO2e节省量 (公吨CO2e)

142.58

减排发生的 (多个) 范围或范围三类别

范围二 (基于位置)

自愿/强制

自愿

年度货币节省 (按照CC0.4说明的单位货币)

20000

所需投入 (按照CC0.4说明的单位货币)

15000

投资回收期

< 1年

本活动的预计时效

> 30年

备注

公司将大功率空压机替换为小功率空压机，减少不必要的压缩空气耗电，由此减少温室气体排放。

行动类别和行动类型

生产工艺的能效	程序优化
---------	------

预估年度CO2e节省量 (公吨CO2e)

79.84

减排发生的 (多个) 范围或范围三类别

范围二 (基于位置)

自愿/强制

自愿

年度货币节省 (按照CC0.4说明的单位货币)

11000

所需投入 (按照CC0.4说明的单位货币)

0

投资回收期

< 1年

本活动的预计时效

> 30年

备注

公司工厂中空调工艺冷冻水泵根据生产工况优化运行模式, 减少不必要的电力消耗, 从而减少温室气体排放。行动无需额外投入。

C4.3c

(C4.3c) 贵公司用何方法来推动减排项目的投资?

方法	备注
能效专用预算	公司自2021年设立《ESG中长期战略规划纲要》, 其中包括公司不同时期的碳排放目标, 为实现公司碳减排目标, 公司为能够提升能源使用效率、降低碳排放的项目设置专项预算, 以推进公司碳排放目标实现。

C4.5

(C4.5) 您是否从现有的产品和/或服务中区分出低碳产品?

是

C4.5a

(C4.5a) 请提供贵组织归类为低碳产品的产品和/或服务的详细信息。

聚合水平

产品或服务

将产品或服务归类为低碳产品的分类方法

没有用于将产品或服务归类为低碳产品的分类方法

产品或服务类型

化学品和塑料	其他, 请说明 (通过减少资源使用与减少废弃物产生, 从而减少碳排放)
--------	-------------------------------------

产品或服务描述

家安洗衣液包装升级: 按照“减量化、再利用、再循环”的3R原则, 上海家化在家安洗衣液产品升级过程中, 通过绿色设计, 在不影响产品使用的前提下升级包装结构与材质, 产品包装减量化, 从而减少资源消耗和包装废弃物的产生。2022年家安洗衣液实现单个产品相较升级前减重7.7-10.8%, 共节省石油基材料达22.41吨。

您是否估算了该低碳产品或服务带来的避免的排放

是

用于计算避免的排放量的方法

其他, 请说明 (《温室气体核算体系 (Greenhouse Gas Protocol)》)

低碳产品或服务覆盖的生命周期阶段

从大门到大门

使用的功能单元

升级包装的家安洗衣液容量为2kg与3kg。

使用的参考产品/服务或基准情景

未升级包装的家安洗衣液

参考产品/服务或基准情景覆盖的生命周期阶段

从大门到大门

与参考产品/服务或基准情景相比, 估算的避免排放量 (公吨CO2e/功能单位)

226

解释您的避免排放计算, 包含所有假设

2022年家安洗衣液实现单个产品相较升级前减重7.7-10.8%, 共节省石油基材料达22.41吨, 因此共节约石油基购买成本120,000元人民币, 由此得出升级包装后的家安洗衣液可避免226吨二氧化碳排放。

报告年低碳产品或服务产生的收入占总收入的百分比

2

C5.排放方式

C5.1

(C5.1) 这是贵组织第一年向CDP报告排放数据吗？

无

C5.1a

(C5.1a) 贵组织在报告年中是否经历结构性变化，或者在本次排放数据披露中是否考虑了之前的任何结构性变化？

第1行

是否有结构性变化？

无

被收购、撤资或合并的组织名称

<Not Applicable>

结构性变化详情，包含完成日期

<Not Applicable>

C5.1b

(C5.1b) 在报告年中，您的排放核算方法、边界和/或报告年定义是否改变？

方法、边界和/或报告年定义是否有变化？	方法、边界和/或报告年定义变化详情
第1行 是，方法有变化	2020 年外购电力温室气体排放因子来源为生态环境部 2019 年公布的中国国家电网排放系数 0.6101kgCO ₂ /kWh；2022 年外购电力的排放因子选取生态环境部《关于做好 2023-2025 年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》中公布的中国国家电网排放系数 0.5703kgCO ₂ /kWh，2020-2022 年蒸汽温室气体排放因子参考中国生态环境部《企业温室气体排放核算方法与报告指南发电设施》（2022年修订版）为 0.11tCO ₂ /GJ。经数据追溯，统一采用2022年排放因子更新基准年（2020年）的数据以确保数据年际间的可比性。

C5.1c

(C5.1c) 贵组织的基准年排放量和往年的排放量是否因C5.1a和/或C5.1b中报告的任何变化或错误而重新计算？

	基准年重算	重算范围	基准年排放重算政策，包含显著性阈值	往年重算
第1行	是	范围一 范围二，基于位置	根据国家温室气体排放计算相关因子更新，为确保数据年际间的可比性，提高基准年数据可衡量性，公司采用当前报告年份计算因子追溯更新基准年计算数据。	是

C5.2

(C5.2) 请提供您的基准年和基准年排放量。

范围一

基准年开始时间

2020年1月1日

基准年结束时间

2020年12月31日

基准年排放（公吨CO₂e）

219.59

备注

N/A

范围二（基于位置）

基准年开始时间

2020年1月1日

基准年结束时间

2020年12月31日

基准年排放（公吨CO2e）

15991.73

备注

N/A

范围二（基于市场）

基准年开始时间

2020年1月1日

基准年结束时间

2020年12月31日

基准年排放（公吨CO2e）

0

备注

N/A

范围三类别1：外购商品和服务

基准年开始时间

2022年1月1日

基准年结束时间

2022年12月31日

基准年排放（公吨CO2e）

1055621.41

备注

基于公司外购商品与服务所支出金额计算

范围三类别2：资本货物

基准年开始时间

2022年1月1日

基准年结束时间

2022年12月31日

基准年排放（公吨CO2e）

3009.33

备注

基于公司所购固定资产金额计算

范围三类别3：燃料和能源相关活动（不包含在范围一或范围二中）

基准年开始时间

2022年1月1日

基准年结束时间

2022年12月31日

基准年排放（公吨CO2e）

0

备注

除范围一与范围二以外，公司不存在其他燃料与能源相关活动。

范围三类别4：上游运输和分销

基准年开始时间

2022年1月1日

基准年结束时间

2022年12月31日

基准年排放（公吨CO2e）

0

备注

公司上游运输与分销所产生的排放量已由上游供应商覆盖，无法开展计算。

范围三类别5：运营中产生的废弃物

基准年开始时间

2022年1月1日

基准年结束时间

2022年12月31日

基准年排放 (公吨CO2e)

5543.81

备注

基于公司废弃物处理支出费用计算。

范围三类别6：商务旅行

基准年开始时间

2022年1月1日

基准年结束时间

2022年12月31日

基准年排放 (公吨CO2e)

73035.44

备注

基于员工商务旅行所支出费用计算。

范围三类别7：员工通勤

基准年开始时间

2022年1月1日

基准年结束时间

2022年12月31日

基准年排放 (公吨CO2e)

153000

备注

基于公司员工数量计算。

范围三类别8：上游租赁资产

基准年开始时间

2022年1月1日

基准年结束时间

2022年12月31日

基准年排放 (公吨CO2e)

0

备注

公司暂无上游资产租赁。

范围三类别9：下游运输和分销

基准年开始时间

2022年1月1日

基准年结束时间

2022年12月31日

基准年排放 (公吨CO2e)

17097.27

备注

基于下游运输与分销费用计算。

范围三类别10：售出商品加工

基准年开始时间

2022年1月1日

基准年结束时间

2022年12月31日

基准年排放 (公吨CO2e)

0

备注

公司销售个人消费品，售出商品无需进行继续加工。

范围三类别11：售出商品使用

基准年开始时间

2022年1月1日

基准年结束时间

2022年12月31日

基准年排放（公吨CO2e）

0

备注

售出商品使用涉及的碳排放因个人使用方式不同而有较大差异，难以统计或预估。

范围三类别12：售出商品报废处理

基准年开始时间

2022年1月1日

基准年结束时间

2022年12月31日

基准年排放（公吨CO2e）

0

备注

售出商品报废处理涉及的碳排放因个人使用方式不同而有较大差异，难以统计或预估。

范围三类别13：下游租赁资产

基准年开始时间

2022年1月1日

基准年结束时间

2022年12月31日

基准年排放（公吨CO2e）

12221.93

备注

基于公司下游租赁资产收入计算。

范围三类别14：特许经营

基准年开始时间

2022年1月1日

基准年结束时间

2022年12月31日

基准年排放（公吨CO2e）

19946.04

备注

基于特许经营主要产品销售面积计算。

范围三类别15：投资

基准年开始时间

2022年1月1日

基准年结束时间

2022年12月31日

基准年排放（公吨CO2e）

17920.74

备注

基于公司投资金额计算。

范围三：其它（上游）

基准年开始时间

2022年1月1日

基准年结束时间

2022年12月31日

基准年排放（公吨CO2e）

0

备注

公司不存在其他上游范围三排放项。

范围三：其它（下游）

基准年开始时间
2022年1月1日

基准年结束时间
2022年12月31日

基准年排放（公吨CO2e）
0

备注
公司不存在其他下游范围三排放项。

C5.3

(C5.3) 请选择贵组织用来收集活动数据和计算排放的标准、协议或方法的名称。

China Corporate Energy Conservation and GHG Management Programme (中国企业节能和温室气体(GHG)管理项目)

温室气体协议：温室气体核算体系：企业核算和报告标准(修订版)

其他，请说明(中国生态环境部《企业温室气体排放核算方法与报告指南发电设施》(2022年修订版)；参考香港联合交易所2021年5月28日发布的《如何准备环境、社会及管治报告——附录二：环境关键绩效指标汇报指引》)

C6.排放数据

C6.1

(C6.1) 贵组织的全球范围一的排放总量（单位为公吨CO2e）是多少？

第1行

全球范围一排放总量（公吨CO2e）
228

起始日期
2022年1月1日

结束日期
2022年12月31日

备注
N/A

第2行

全球范围一排放总量（公吨CO2e）
315.24

起始日期
2021年1月1日

结束日期
2021年12月31日

备注
N/A

过去第2年

全球范围一排放总量（公吨CO2e）
219.59

起始日期
2020年1月1日

结束日期
2020年12月31日

备注
N/A

C6.2

(C6.2) 请描述贵公司报告范围二排放的方法。

第1行

范围二，基于地理位置

我们正在报告范围二基于位置的数字

范围二，基于市场

我们没有任何能够取得电力供应商排放因子或剩余排放因子的运营项目，也无法报告范围二以市场为基准的数据

备注

N/A

C6.3

(C6.3) 贵组织的全球范围二排放总量（单位：公吨CO₂e）是多少？

第1行

范围二，基于位置

15219.05

范围二，基于市场（如适用）

<Not Applicable>

起始日期

2022年1月1日

结束日期

2022年12月31日

备注

N/A

第2行

范围二，基于位置

17883.81

范围二，基于市场（如适用）

<Not Applicable>

起始日期

2021年1月1日

结束日期

2021年12月31日

备注

N/A

过去第2年

范围二，基于位置

15991.73

范围二，基于市场（如适用）

<Not Applicable>

起始日期

2020年1月1日

结束日期

2020年12月31日

备注

N/A

C6.4

(C6.4) 是否有任何范围一、范围二或范围三排放源（如设施、特定温室气体、活动、地理位置等）在您选择的报告范围内，但未包含在您的披露中？

无

C6.5

(C6.5) 请说明贵司的全球范围三总排放，并披露和解释任何例外情况。

外购商品和服务

评估状态

相关，已计算

报告年的排放量 (公吨CO₂e)

1055621.41

排放计算方法

平均基于支出的方法

使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

0

请详述

基于公司外购商品与服务所支出金额计算。

资本货物

评估状态

相关，已计算

报告年的排放量 (公吨CO₂e)

3009.33

排放计算方法

平均基于支出的方法

使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

0

请详述

基于公司所购固定资产金额计算。

燃料和能源相关活动 (不包含在范围一或范围二中)

评估状态

不相关，提供解释

报告年的排放量 (公吨CO₂e)

<Not Applicable>

排放计算方法

<Not Applicable>

使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

<Not Applicable>

请详述

燃料与能源相关活动产生的碳排放量属于公司范围一与范围二范畴。

上游运输和分销

评估状态

相关，尚未计算

报告年的排放量 (公吨CO₂e)

<Not Applicable>

排放计算方法

<Not Applicable>

使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

<Not Applicable>

请详述

公司上游运输与分销所产生的排放量已由上游端覆盖，无法开展计算。

运营中产生的废弃物

评估状态

相关，已计算

报告年的排放量 (公吨CO₂e)

5543.81

排放计算方法

平均基于支出的方法

使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

0

请详述

基于公司废弃物处理支出费用计算。

商务旅行

评估状态

相关，已计算

报告年的排放量 (公吨CO2e)

73035.44

排放计算方法

平均基于支出的方法

使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

0

请详述

基于员工商务旅行所支出费用计算。

员工通勤

评估状态

相关，已计算

报告年的排放量 (公吨CO2e)

153000

排放计算方法

平均数据方法

使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

0

请详述

基于公司员工数量计算。

上游租赁资产

评估状态

不相关，提供解释

报告年的排放量 (公吨CO2e)

<Not Applicable>

排放计算方法

<Not Applicable>

使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

<Not Applicable>

请详述

公司暂无上游资产租赁。

下游运输和分销

评估状态

相关，已计算

报告年的排放量 (公吨CO2e)

17097.27

排放计算方法

平均基于支出的方法

使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

0

请详述

基于下游运输与分销费用计算。

售出商品加工

评估状态

不相关，提供解释

报告年的排放量 (公吨CO2e)

<Not Applicable>

排放计算方法

<Not Applicable>

使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

<Not Applicable>

请详述

公司销售个人消费品，售出商品无需进行继续加工。

售出商品使用

评估状态

相关，尚未计算

报告年的排放量 (公吨CO₂e)

<Not Applicable>

排放计算方法

<Not Applicable>

使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

<Not Applicable>

请详述

售出商品使用涉及的碳排放因个人使用方式不同而有较大差异，难以统计或预估。

售出商品报废处理

评估状态

相关，尚未计算

报告年的排放量 (公吨CO₂e)

<Not Applicable>

排放计算方法

<Not Applicable>

使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

<Not Applicable>

请详述

售出商品报废处理涉及的碳排放因处理方式不同而有较大差异，难以统计或预估。

下游租赁资产

评估状态

相关，已计算

报告年的排放量 (公吨CO₂e)

12221.93

排放计算方法

混合方法

使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

0

请详述

基于公司下游租赁资产收入计算。

特许经营

评估状态

相关，已计算

报告年的排放量 (公吨CO₂e)

19946.04

排放计算方法

平均数据方法

使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

0

请详述

基于特许经营主要产品销售面积计算。

投资

评估状态

相关，已计算

报告年的排放量 (公吨CO₂e)

17920.74

排放计算方法

特定投资方法

使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

0

请详述

基于公司投资金额计算。

其它（上游）

评估状态

不相关，提供解释

报告年的排放量（公吨CO₂e）

<Not Applicable>

排放计算方法

<Not Applicable>

使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

<Not Applicable>

请详述

公司不存在其他上游范围三排放项。

其它（下游）

评估状态

不相关，提供解释

报告年的排放量（公吨CO₂e）

<Not Applicable>

排放计算方法

<Not Applicable>

使用从供应商或价值链合作伙伴处获得的数据来计算排放百分比

<Not Applicable>

请详述

公司不存在其他下游范围三排放项。

C6.7

(C6.7) 贵司是否有相关的生物碳产生的二氧化碳排放？

无

C6.10

(C6.10) 请提供贵公司每单位营业收入的报告年度中范围一和范围二合并的全球排放总量（单位：公吨CO₂e），并提供适用于您的业务运营的任何其他强度指标。

强度数据

0.00000293

指标分子（全球范围一和二排放总量公吨CO₂e）

15447.05

指标分母

单位总收入

指标分母：单位总数

5264921495.02

范围二数据使用

基于位置

较上一年的变化百分比

5.77

变化趋势

减少

变化原因

其它减排活动

合并

请详述

2022年，公司通过开展节能技改、优化工作流程、开发低碳产品等措施，不断减少公司碳排放量；同时，公司将汉利工厂进行合并，减少部分工厂生产产生的碳排放，因此，2022年公司碳排放强度相较2021年下降。

C7.排放细分

C7.1

(C7.1) 贵组织是否按照温室气体类型细分范围一的排放？

无

C7.2

(C7.2) 请按照国家/地区/区域细分全球范围一的排放。

国家/地区/区域	范围一排放 (公吨CO2e)
中国	228

C7.3

(C7.3) 请指出您可以提供哪些范围一排放量的细分信息。

按照工厂

C7.3b

(C7.3b) 请按业务工厂划分贵公司的范围一全球排放总量。

工厂	范围一排放 (公吨CO2e)	纬度	经度
海南工厂	43.65	19.940693	110.051308
总部及保定路职场	67.25	31.2519	121.4918
跨越工厂	118.97	31.1426	121.1266

C7.5

(C7.5) 请按照国家/地区/区域细分全球范围二的排放。

国家/地区/区域	范围二，基于位置 (公吨CO2e)	范围二，基于市场 (公吨CO2e)
中国	15219.05	15219.05

C7.6

(C7.6) 请指出您可以提供哪些范围二排放量的细分信息。

按照工厂

C7.6b

(C7.6b) 请按业务工厂划分贵公司的范围二全球排放总量。

工厂	范围二，基于位置 (公吨CO2e)	范围二，基于市场 (公吨CO2e)
海南工厂	433.15	0
总部及保定路职场	1629.68	0
跨越工厂	13156.22	0

C7.7

(C7.7) 贵组织是否能够细分您CDP回复中包含的任何子公司的排放数据？

无

C7.9

(C7.9) 同一报告年相比，贵公司在报告年内的全球总排放量（结合范围一和范围二）有何变化？

减少

C7.9a

(C7.9a) 请明确全球总排放量（结合范围一和范围二）变化的原因，并阐述与去年相比，该原因对贵公司排放量的影响。

	排放变化 (公吨CO2e)	排放变化方向	排放值 (百分比)	请解释计算方式
可再生能源消耗量变化	0	没有变化	0	0
其它减排活动	359.29	增加	2.33	2022年，公司通过节能改造提高能效，节约630MWh电量。根据中国生态环境部根据中国生态环境部《关于做好2023-2025年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》全国碳排放因子计算，公司减排：0.5703*630=359.29吨二氧化碳。 2022年，公司范围一与范围二的温室气体排放量为15,447.05吨二氧化碳。因此减排活动带来的排放值变化为：2.33% (359.29/15,447.05=0.0233)
撤资	0	没有变化	0	没有变化
收购	0	没有变化	0	没有变化
合并	0	没有变化	0	没有变化
产出变化	0	没有变化	0	没有变化
方法学变化	0	没有变化	0	没有变化
范围变化	0	没有变化	0	没有变化
实际经营条件变化	0	没有变化	0	没有变化
未确认	0	没有变化	0	没有变化
其它	0	没有变化	0	没有变化

C7.9b

(C7.9b) CC7.9和CC7.9a中，贵公司排放绩效的计算是基于范围二的位置数据还是市场数据？
基于位置

C8.能源

C8.1

(C8.1) 您报告年度内在能源方面的花销所占运营总经费的比重？
多于5%但是少于或等于10%

C8.2

(C8.2) 请选择贵组织已进行的能源相关活动。

	请说明贵公司是否在报告年开展了能源相关活动
燃料消耗（原料除外）	是
已购买或已获取电力的消耗	是
已购买或已获取热能的消耗	无
已购买或已获取蒸汽能的消耗	是
已购买或已获取制冷能源的消耗	无
电能、热能、蒸汽能或制冷能源的生成	无

C8.2a

(C8.2a) 请报告贵组织的能源消耗总量 (原料除外) , 单位为MWh。

	热值	可再生资源产生的MWh	不可再生资源产生的MWh	总计 (可再生和不可再生) MWh
燃料消耗 (原料除外)	LHV (低热值)	0	871	871
已购买或已获取电力的消耗	<Not Applicable>	0	15413	15413
已购买或已获取热能的消耗	<Not Applicable>	<Not Applicable>	<Not Applicable>	<Not Applicable>
已购买或已获取蒸汽能的消耗	<Not Applicable>	0	16234	16234
已购买或已获取制冷能源的消耗	<Not Applicable>	<Not Applicable>	<Not Applicable>	<Not Applicable>
自产非燃料可再生能源的消耗	<Not Applicable>	<Not Applicable>	<Not Applicable>	<Not Applicable>
能源消耗总量	<Not Applicable>	0	32518	32518

C8.2b

(C8.2b) 请选择贵组织燃料消耗的应用情况。

	请说明贵组织是否已进行相关燃料应用
发电燃料消耗	无
热能生产燃料消耗	是
蒸汽生产燃料消耗	无
制冷能源生产燃料消耗	无
联产或三联产燃料消耗	无

C8.2c

(C8.2c) 请按照燃料类型描述贵组织已消耗的燃料 (原料除外) , 单位为MWh。

可持续性生物质

热值
LHV

组织消耗的总燃料MWh
0

自产发电燃料消耗量MWh
<Not Applicable>

热能自产燃料消耗MWh
<Not Applicable>

蒸汽自产燃料消耗MWh
<Not Applicable>

制冷能源自产燃料消耗MWh
<Not Applicable>

自热电联产或自主三联产消耗的燃料MWh
<Not Applicable>

备注
N/A

其它生物质

热值
LHV

组织消耗的总燃料MWh
0

自产发电燃料消耗量MWh
<Not Applicable>

热能自产燃料消耗MWh
<Not Applicable>

蒸汽自产燃料消耗MWh
<Not Applicable>

制冷能源自产燃料消耗MWh
<Not Applicable>

自热电联产或自主三联产消耗的燃料MWh
<Not Applicable>

备注
N/A

其他可再生燃料（例如可再生氢）

热值
LHV

组织消耗的总燃料MWh
0

自产发电燃料消耗量MWh
<Not Applicable>

热能自产燃料消耗MWh
<Not Applicable>

蒸汽自产燃料消耗MWh
<Not Applicable>

制冷能源自产燃料消耗MWh
<Not Applicable>

自热电联产或自主三联产消耗的燃料MWh
<Not Applicable>

备注
N/A

煤炭

热值
LHV

组织消耗的总燃料MWh
0

自产发电燃料消耗量MWh
<Not Applicable>

热能自产燃料消耗MWh
<Not Applicable>

蒸汽自产燃料消耗MWh
<Not Applicable>

制冷能源自产燃料消耗MWh
<Not Applicable>

自热电联产或自主三联产消耗的燃料MWh
<Not Applicable>

备注
N/A

石油

热值
LHV

组织消耗的总燃料MWh
509

自产发电燃料消耗量MWh
<Not Applicable>

热能自产燃料消耗MWh
<Not Applicable>

蒸汽自产燃料消耗MWh
<Not Applicable>

制冷能源自产燃料消耗MWh
<Not Applicable>

自热电联产或自主三联产消耗的燃料MWh
<Not Applicable>

备注

根据《中国能源统计年鉴2021（各种能源折标准煤参考系数）》计算，公司消耗汽油87兆瓦时、柴油422兆瓦时。

天然气

热值
LHV

组织消耗的总燃料MWh
363

自产发电燃料消耗量MWh
<Not Applicable>

热能自产燃料消耗MWh
<Not Applicable>

蒸汽自产燃料消耗MWh
<Not Applicable>

制冷能源自产燃料消耗MWh
<Not Applicable>

自热电联产或自主三联产消耗的燃料MWh
<Not Applicable>

备注
根据《中国能源统计年鉴2021（各种能源折标准煤参考系数）》计算，公司消耗363兆瓦时天然气。

其他不可再生燃料（例如不可再生氢）

热值
LHV

组织消耗的总燃料MWh
0

自产发电燃料消耗量MWh
<Not Applicable>

热能自产燃料消耗MWh
<Not Applicable>

蒸汽自产燃料消耗MWh
<Not Applicable>

制冷能源自产燃料消耗MWh
<Not Applicable>

自热电联产或自主三联产消耗的燃料MWh
<Not Applicable>

备注
N/A

总燃料

热值
LHV

组织消耗的总燃料MWh
871

自产发电燃料消耗量MWh
<Not Applicable>

热能自产燃料消耗MWh
<Not Applicable>

蒸汽自产燃料消耗MWh
<Not Applicable>

制冷能源自产燃料消耗MWh
<Not Applicable>

自热电联产或自主三联产消耗的燃料MWh
<Not Applicable>

备注
根据《中国能源统计年鉴2021（各种能源折标准煤参考系数）》计算，公司消耗汽油87兆瓦时、柴油422兆瓦时、天然气363兆瓦时。

C8.2g

(C8.2g) 按国家/地区提供报告年非燃料能源消耗的明细。

国家/地区

中国

已购电力消耗量 (MWh)

15413

自发电量消耗量 (MWh)

0

此电力消耗是否排除在您的RE100承诺之外？

<Not Applicable>

已购热能、蒸汽和制冷的消耗量 (MWh)

16234

自发热能、蒸汽和制冷的消耗量 (MWh)

0

总非燃料能源消耗 (MWh) [自动计算]

31647

C9.附加指标

C9.1

(C9.1) 请提供与您的业务相关的任何额外气候相关度量。

C10.核查

C10.1

(C10.1) 请说明贵公司所报告的排放数据的审验/认证状态。

	审验/认证状态
范围一	无第三方审验或认证
范围二 (基于地理位置或市场)	无第三方审验或认证
范围三	无第三方审验或认证

C10.2

(C10.2) 除了在C6.1、C6.3和C6.5中回复的排放量数据外，您是否验证任何在CDP披露中报告的气候相关信息？

否，但我们正积极考虑在未来2年内进行验证

C11.碳定价

C11.1

(C11.1) 您是否有任何受碳定价体系 (如ETS、Cap & Trade或Carbon Tax) 监管的运营业务或活动？

否，且预计在未来三年内不会受到监管

C11.2

(C11.2) 贵组织是否在报告年度内取消了任何基于项目的碳信用？

无

C11.3

(C11.3) 贵组织是否使用内部碳价格？

否，且我们当前预计不会在未来两年内进行分析

C12.参与

C12.1

(C12.1) 您是否就气候相关事宜与您的价值链接洽？

是，我们的供应商

C12.1a

(C12.1a) 请提供任何其它气候相关供应商参与战略的详细信息。

合作类型

信息收集（了解供应商行为）

合作详细信息

至少每年一次从供应商处收集气候相关风险和机遇信息

至少每年一次从供应商处收集其他气候相关信息

供应商数量占比

24

总采购支出（直接或间接）百分比

40

C6.5中报告的供应商相关范围三排放量占比

40

说明此合作覆盖范围的合理性

目前，公司采集信息的供应商占比达到了40%，这个范围涵盖了不同类型的重要供应商，其中包括原材料、生产设备等等，这些供应商对我们公司的经营和发展至关重要。通过采集信息，我们可以及时了解供应商的气候变化应对情况，帮助公司更好地应对未来的气候变化风险，以及制定相应的应对行动。未来，我们将继续扩大信息采集的范围，全面了解和掌握供应链的情况，以便更好地与供应商合作，携手共同实现公司的全价值链碳中和目标。

参与带来的影响，包括成功效果的测量

通过对供应商碳与能源使用数据收集，公司对供应商在应对气候变化方面的情况与努力有了更充足的了解，这有助于公司掌握全价值链碳排放数据，让公司更好地运用全价值链应对气候变化经验，改善自身及价值链应对气候变化能力，并让公司有效评估全价值链碳排放表现，帮助公司更好地实现“至2050年全价值链碳中和”的目标。

备注

无

C12.2

(C12.2) 供应商满足气候相关要求是否是贵组织的采购流程的一部分？

是，供应商必须满足气候相关要求，但是这些要求不包含在我们的供应商合同中

C12.2a

(C12.2a) 请提供作为贵组织采购流程一部分的、供应商必须满足的气候相关要求以及相关合规机制的详细信息。

气候相关要求

衡量产品级排放

该气候相关要求描述

-工艺、材料绿色环保指标：根据产品、工艺使用环保材料的使用情况进行评分；

-环保资质指标：根据供应商是否具有环保资质证明、污染物处理流程和设备的情况进行评分；

-温室气体排放指标：公司将温室气体排放情况纳入新的原辅材料供应商选择的考虑因素。我们在新供应商准入时收集评估其温室气体排放或能源管理水平，并据此作为我们评估新供应商的依据之一。

按采购支出计算的必须遵守该气候相关要求的供应商百分比

0

按采购支出计算的应该遵守该气候相关要求的供应商百分比

40

监督该气候相关要求合规的机制

第三方核查

申诉机制/举报热线

对不符合该气候相关要求的供应商的回应

暂停与合作

C12.3

(C12.3) 贵组织是否从事任何可能直接或间接影响气候相关政策、法律或法规的活动？

第1行

可能直接或间接影响气候相关政策、法律或法规活动的外部参与活动
未评估

贵组织是否有公开承诺或立场声明来开展符合《巴黎协定》目标的活动？
否，但是我们在未来两年内有相关计划

添加承诺或立场声明文件
<Not Applicable>

描述贵组织为确保外部参与活动符合气候承诺和/或气候转型计划而制定的流程

公司坚定支持与积极应对气候变化立场一致的活动。上海家化响应中国应对气候变化的“碳达峰与碳中和”目标，承诺公司实现自身碳排放峰值与碳中和、以及全价值链碳中和的时间。在公司参与或组织外部活动时，将依照以下流程：

首先，公司将识别活动所在地区及活动本身应遵守的相关法规，尤其是环境及气候影响相关法律法规，确保活动符合相关规定；其次，公司会进行全面的环境评估，以确认活动的环境影响不会对气候变化造成重大负担；最后，公司将为活动推荐环境表现更优的合作方，以便活动采纳低碳及更加环境友好的解决方案。在可能的情况下，公司还将定期对执行情况进行评估和反馈，并根据实际情况提出改进建议。

不参与可能直接或间接影响气候相关政策、法律或法规活动的主要原因
<Not Applicable>

解释为何贵组织不参与可能直接或间接影响气候相关政策、法律或法规的活动
<Not Applicable>

C12.4

(C12.4) 除了参与CDP问卷外，您是否还通过其它方式发布本报告年内企业应对气候变化和温室气体排放绩效的信息？如果是，请附上出版物。

出版物
在主流报告中

状态
完成

添加附件
2022环境、社会及公司治理（ESG）报告.pdf

参考页码/章节
环境责任 p.20-27
ESG管理理念 p.07
风险管理与内部控制 p.16-17
ESG量化绩效表 p.59-64

内容要素
管理
战略
风险与机遇
排放数据
排放目标
其它指标

备注
N/A

出版物
在自发的可持续性报告中

状态
完成

添加附件
上海家化全价值链减碳计划（2022-2023年）.pdf

参考页码/章节
与价值链合作开展碳足迹追踪 p.1
与价值链合作推动减碳 p.1

内容要素
管理
战略

备注
N/A

C12.5

(C12.5) 说明您作为签署方/成员的与环境问题相关的合作框架、倡议和/或承诺。

	环保合作框架、倡议和/或承诺	说明贵组织在各框架、倡议和/或承诺中的角色
第1行	我们不是任何与环境问题相关的合作框架、倡议和/或承诺的签署方/成员	<Not Applicable>

C15.生物多样性

C15.1

(C15.1) 贵组织内的生物多样性相关事务是否有董事会层面的监督和/或高级别级的责任？

	董事会层面对生物多样性相关问题的监督和/或高级别级的责任	描述与生物多样性有关的监督和/或目标	董事会层级监督的范围
第1行	否，但是我们计划在未来两年内实现这两点	<Not Applicable>	<Not Applicable>

C15.2

(C15.2) 贵组织是否作出公开承诺和/或认可任何与生物多样性相关的倡议？

	说明贵组织是否作出公开承诺或认可任何与生物多样性有关的倡议	生物多样性相关的公开承诺	支持的倡议
第1行	否，但是我们计划在未来两年内这么做	<Not Applicable>	<Not Applicable>

C15.3

(C15.3) 贵组织是否评估其价值链对生物多样性的影响和依赖性？

对生物多样性的影响

说明贵组织是否进行了此类评估

否，但是我们计划在未来两年内实施

涵盖的价值链阶段

<Not Applicable>

投资组合活动

<Not Applicable>

评估对生物多样性影响和/或依赖性的工具和方法

<Not Applicable>

请解释相关工具和方法是如何实施的，并提供相关结果的说明

<Not Applicable>

对生物多样性的依赖性

说明贵组织是否进行了此类评估

否，但是我们计划在未来两年内实施

涵盖的价值链阶段

<Not Applicable>

投资组合活动

<Not Applicable>

评估对生物多样性影响和/或依赖性的工具和方法

<Not Applicable>

请解释相关工具和方法是如何实施的，并提供相关结果的说明

<Not Applicable>

C15.4

(C15.4) 在报告年内，贵组织是否在生物多样性敏感区域内或附近开展活动？

无

C15.5

(C15.5) 报告年内贵组织采取了哪些措施来推动您的生物多样性相关承诺？

	您在报告期间是否采取任何措施来推动您的生物多样性相关承诺？	推动生物多样性相关承诺的措施类型
第1行	否，我们未采取任何措施来推动生物多样性相关承诺，但是我们计划在未来两年内采取措施	<Not Applicable>

C15.6

(C15.6) 贵组织是否使用生物多样性指标来监控其各项活动的表现？

	贵组织是否使用指标来监测生物多样性表现？	监测生物多样性表现的指标
第1行	否，我们不使用指标，但是计划在未来两年内使用	请选择

C15.7

(C15.7) 您是否在CDP问卷回复之外的地方发布了有关贵组织在本报告年对生物多样性相关问题回复的信息？如果是，请附上出版物。

报告类型	内容要素	随附文档，并指明相关生物多样性信息处于文档中的什么位置
------	------	-----------------------------

C16.签核

C-FI

(C-FI) 使用此栏提供任何您认为与贵组织回复相关的额外信息或背景。请注意，此栏为可选项，不计分。

C16.1

(C16.1) 请提供贵组织CDP气候变化回复签核人（批准人）的详细信息。

	职务	相应职务类别
第1行	首席执行官	首席执行官（CEO）

提交您的回复

您提交的回复的语种？

中文

请确认CDP应该如何处理您的回复

	我明白我的回复将与所有发出邀请的利益相关者共享	回复许可
请选择您要提交的选项	是	未公开

请阅读并接受CDP的条款和条件

我已阅读并接受条款