

Jahwa 上海家化

百年匠心 尽善致美

2020年业绩报告

2021年2月





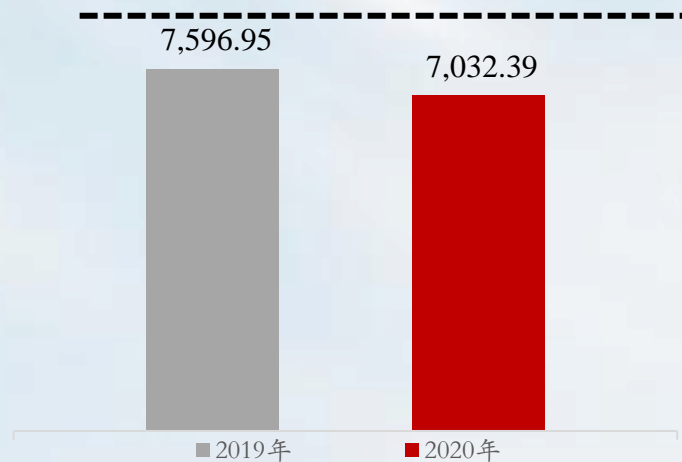
财务数据 概览

01

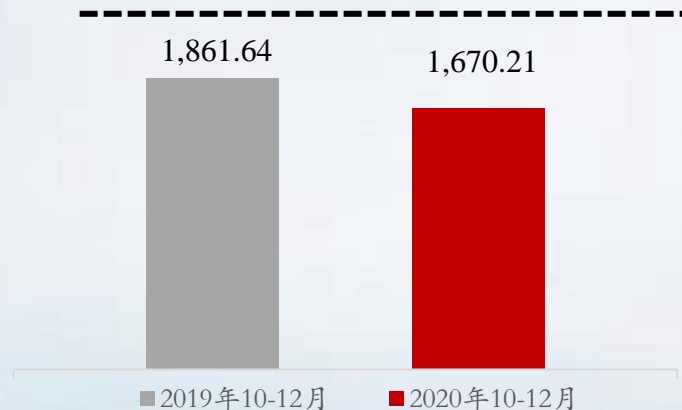
公司2020年实现70.32亿营业收入

单位：百万元

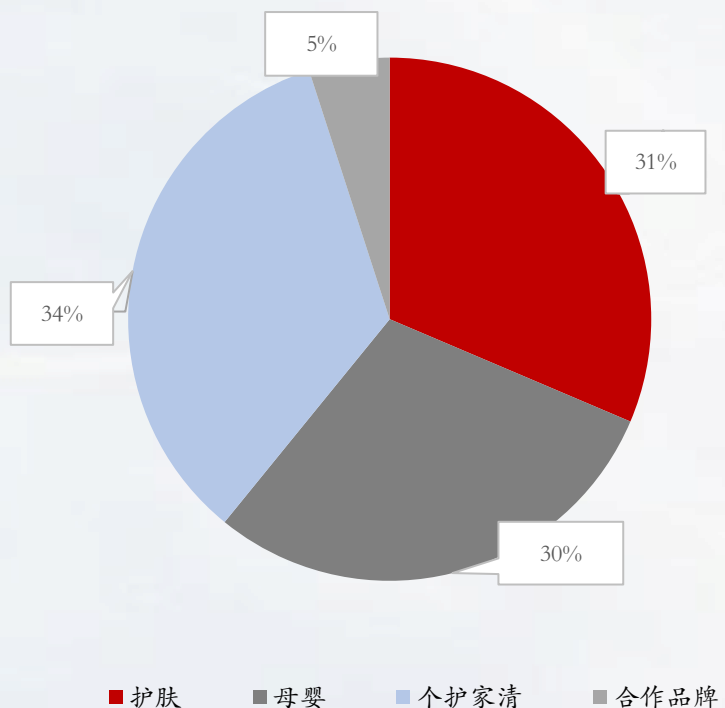
1-12月营业收入 (↓7.43%)



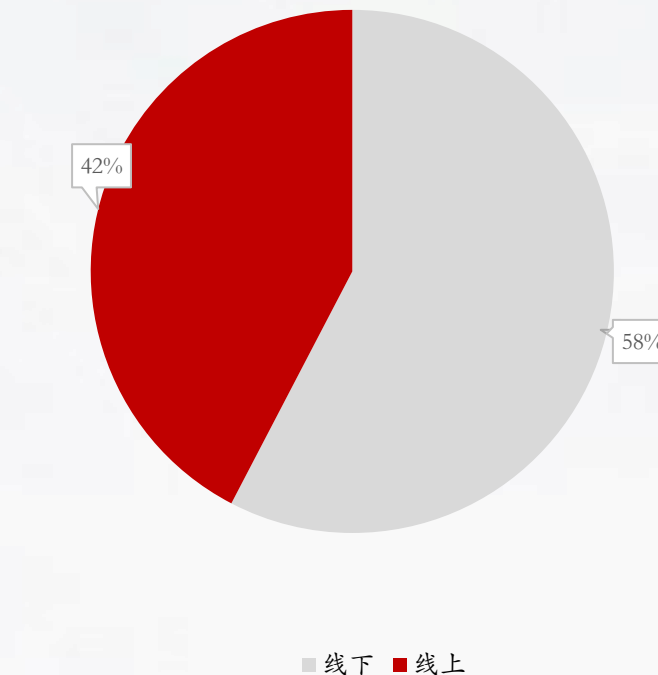
10-12月营业收入 (↓10.28%)



1-12月收入来源：品类



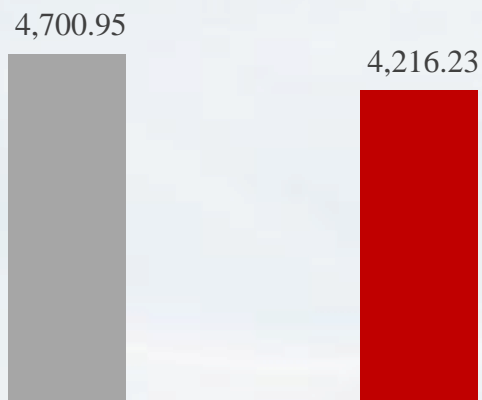
1-12月收入来源：渠道



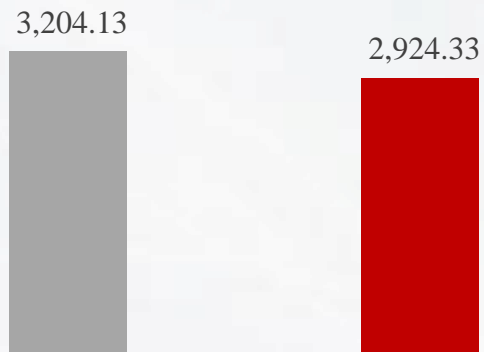
护肤包括双妹、佰草集、玉泽、典萃、高夫、美加净；个人家清包括六神、家安等品牌；母婴包括汤美星、启初品牌；合作品牌包括片仔癀、艾合美、碧缇丝、芳芯。

公司2020年实现净利润4.30亿元

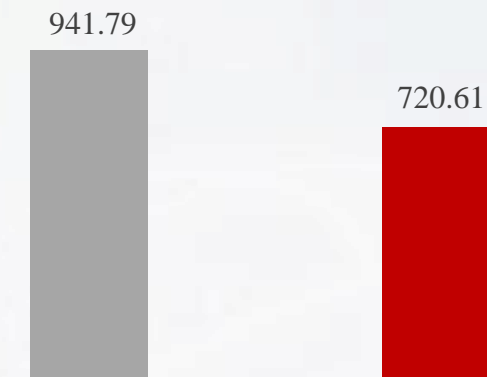
毛利额 (↓ 10.31%)



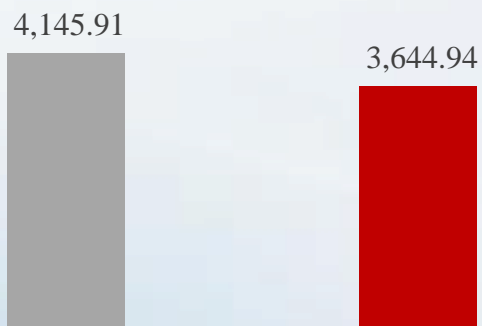
销售费用 (↓ 8.73%)



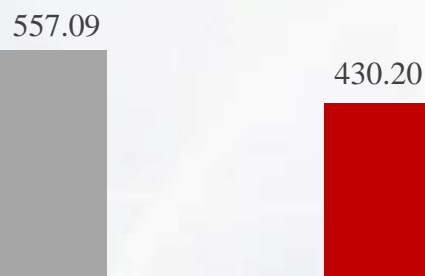
管理费用 (↓ 23.48%)



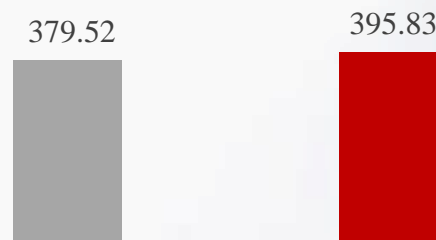
两项费用 (↓ 12.08%)



净利润 (↓ 22.78%)



扣非净利润 (↑ 4.30%)



公司2020年实现净利润4.30亿元

毛利率 (↓ 1.93个百分点)



2019年

2020年

销售费率 (↓ 0.60个百分点)



2019年

2020年

管理费率 (↓ 2.15个百分点)



2019年

2020年

两项费率 (↓ 2.74个百分点)



2019年

2020年

净利率 (↓ 1.21个百分点)



2019年

2020年

扣非净利率 (↑ 0.63个百分点)



2019年

2020年

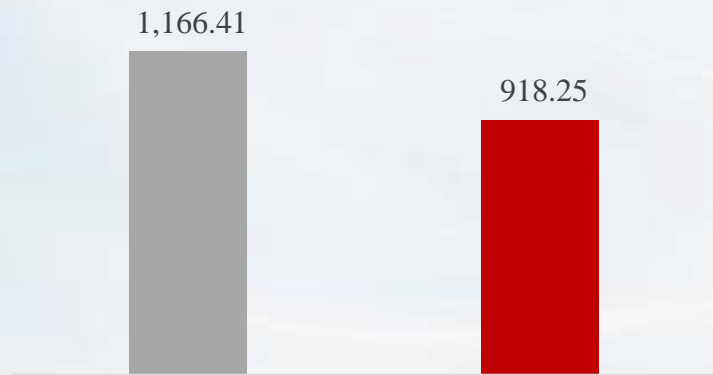
公司第四季度实现16.70亿元营业收入

■ 2019年10-12月

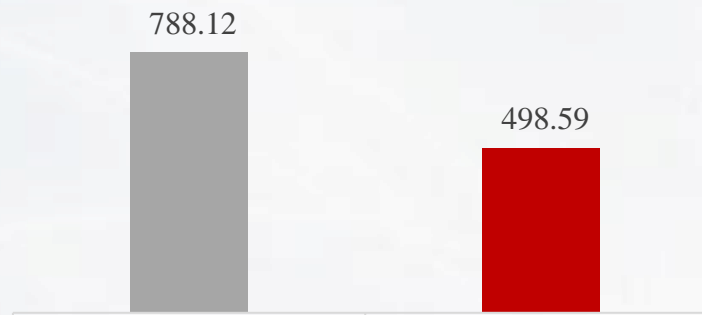
■ 2020年10-12月

单位：百万元

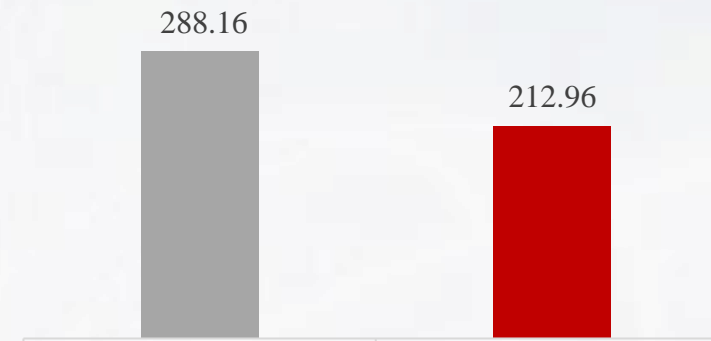
毛利额 (↓ 21.28%)



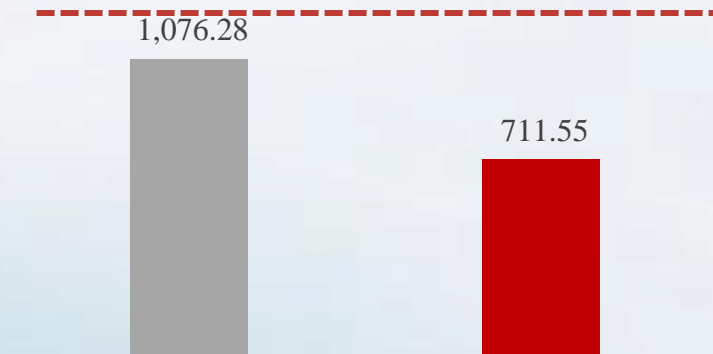
销售费用 (↓ 36.74%)



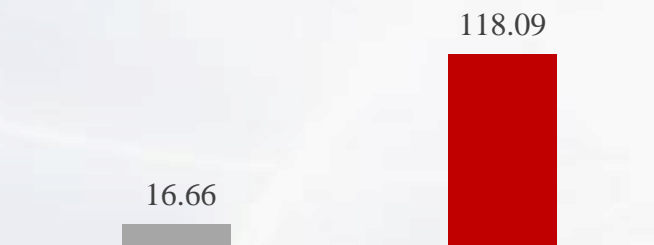
管理费用 (↓ 26.10%)



两项费用 (↓ 33.89%)



净利润 (↑ 608.71%)



扣非净利润 (↑ 30475.94%)



公司第四季度实现净利润1.18亿元

毛利率 (↓ 7.67个百分点)



2019年10-12月

2020年10-12月

销售费率 (↓ 12.48个百分点)



2019年10-12月

2020年10-12月

管理费率 (↓ 2.73个百分点)



2019年10-12月

2020年10-12月

两项费率 (↓ 15.21个百分点)



2019年10-12月

2020年10-12月

净利率 (↑ 6.17个百分点)



2019年10-12月

2020年10-12月

扣非净利率 (↑ 7.19个百分点)



2019年10-12月

2020年10-12月

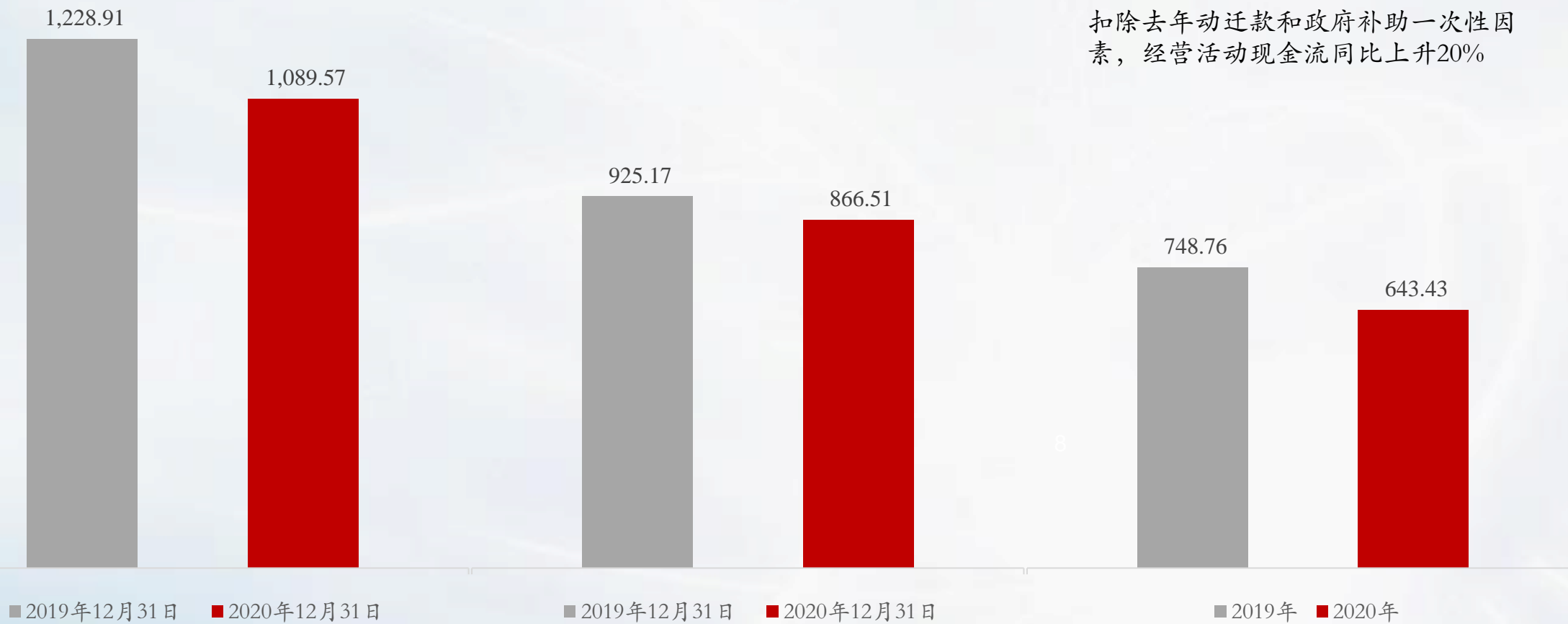
公司经营指标概览

单位：百万元

应收 (↓ 11.34%)

存货 (↓ 6.34%)

经营性现金流 (↓ 14.07%)



2020
经营回顾

明确差异化的品牌策略



玉泽
Dr. Yu



医研共创

上海交通大学医学院
附属瑞金医院皮肤科
复旦大学附属华山医院
上海市皮肤病医院



直播赋能

实现三位数快速增长



佰草集
HERBORIST

梳理调整

梳理产品结构

策略性收缩门店

降低库存



美加净
maxam

巩固与提升面部 护肤产品

升级了明星产品银
耳珍珠霜

融合发酵技术的酵
米系列受到年轻消
费者的欢迎

电商高双位数增长
线下门店试点

SHANGHAI
VIVE
雙妹



逐步独立化运作
高技能成分X珍贵植萃
在屈臣氏快速增长

HERBORIST DERMA
—— 典萃 ——



梳理和简化产品线
提升高端线的占比

gf高夫



为不同生命阶段的消费者提供专业的护理产品

电商市场份额在12月创下过去两年新高



花露水市占率在各渠道均保持第一



适应疫情时期消费者需求变化

获得了双位数增长



为消费者打造注重环境的高功效、安全、致美的产品

基础研究

功效活性物

皮肤免疫

原料开发

皮肤微生态

皮肤屏障修护

配方开发

干细胞与衰老

标准制定

皮肤影像与定制化

自主发酵技术

.....



上海交通大学附属瑞金医院



复旦大学附属华山医院



上海市皮肤病医院



上海海关技术中心



上海市疾病预防控制中心



华东理工大学

.....

营销创新

以消费者为中心

- ▶ 采用全新的oCPM传播解决方案



.....

- ▶ DBPI系统
分析品牌投资效率



渠道进阶



商超

夯实基础
拓品增效



百货

闭店缩编，尝试高端
关闭462家低单产专柜



CS

传统CS重建
屈臣氏增利



电商

提升数据化运营能力
双十一取得本土品牌
中较好增长

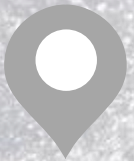


2020年，海外业务实现快速发展



营业收入

18.33亿元人民币，同比+7.66%



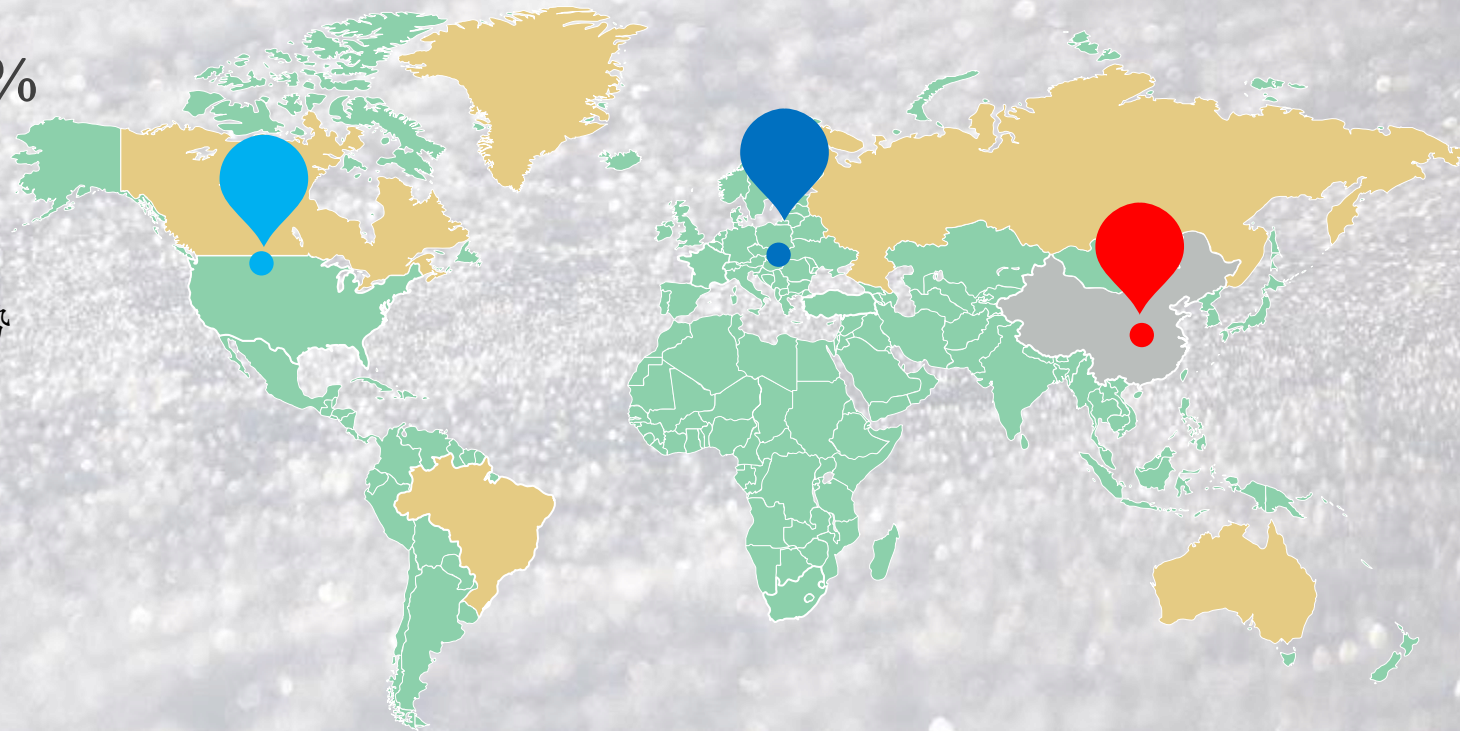
海外业务

依托电商快速发展实现疫情期间逆势增长



国内业务

库存消化
优化产品线



注：营业收入为海外分部的营业收入，未扣减合并抵消。

三

03

展望未来





2021

重启增长

根据2020年公司经营情况
以及公司三年规划目标，

2021年营业收入
同比实现两位数增长。

An aerial view of the Shanghai skyline at sunset, featuring the Oriental Pearl Tower and the Bund. The sky is divided into vertical panels of varying colors from orange to blue. A large red arrow graphic points from the left towards the text.

问答环节