

《上海家化全价值链减碳计划 (2022-2023 年)》

上海家化《环境、社会、治理 ESG 中长期战略规划纲要》中提出“于 2050 年前实现上海家化全价值链碳中和”。碳中和实现的基础是对自身温室气体排放来源和排放数据的清晰认知。基于该远期目标，2021 年，上海家化已经开展了全价值链温室气体排放来源的识别，并针对原材料采购、产品生产、仓储物流三个重点环节开展了温室气体排放量的计算（见《上海家化 2021 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》）。

在我们产品全价值链的碳排放中，业务伙伴相关的碳排放占比超过 70%。从 2022 年度开始，我们正式启动上海家化价值链减碳计划，面向我们的业务伙伴（涵盖我们的原材料供应商、生产制造供应商以及物流仓储供应商、经销商），从数据追踪、减碳计划、减碳目标三个维度开展管理，并依据 PDCA 理念不断优化管理。

与价值链合作开展碳足迹追踪

收集业务伙伴碳排放的工作复杂而充满挑战，目前行业内外均缺乏获得高质量数据又具有成本效益的解决方案。

在现阶段，上海家化面向所有业务伙伴收集其碳管理绩效。所有上海家化的业务伙伴（包括原材料供应商、生产制造供应商以及物流仓储供应商、经销商）均应该向上海家化报告其能源使用、碳排放数据、减碳行动和减碳绩效。由于我们的业务伙伴有不同规模和处于不同的发展阶段，部分业务伙伴需逐步建立内部能源数据管理机制，这应当被理解和接受；与此同时，上海家化也为业务伙伴的数据收集提供必要的技术支持，并推动数据收集范围的不断扩大。

从本年度开始，我们将每年汇总业务伙伴提供的碳排放数据，展开分析，并努力推动原材料供应商、生产供应商、物流仓储供应商以及经销商的碳排放数据逐年下降。未来在数据基础相对完善后，我们将进一步制定价值链各环节的定量减碳目标和计划。

与价值链合作推动减碳

上海家化鼓励业务伙伴提高能源使用效率、使用清洁能源，减少直接碳排放。我们将与业务伙伴逐步开展合作，帮助业务伙伴找到优化设备设施和运营的方法，以尽可能少地使用能源。具体来说，提高能源使用效率的典型方法包括更换过时或低效的暖通空调或照明系统、修复泄漏的压缩空气系统和回收余热。

与此同时，我们将为业务伙伴提供广泛的教育和培训机会，随着业务伙伴在减碳方面的知识越来越丰富，他们就更有能力应对更深层次的脱碳挑战。

我们将尽可能为业务伙伴提供向清洁能源转型所需的知识和资源，支持全价值链向清洁能源转型。

气候变化是当前世界所面临的最重大的问题之一。我们的世界不能“等待”一个包容的、碳中和的经济。坐而论道，不如起而行之，每个企业都有责任立刻采取行动。上海家化将始终与我们的全价值链精诚合作，为应对全球气候变化问题做出我们的踏实行动。