

上海家化可持续采购政策

1.目的

为降低供应链风险、降低公司的环境影响，制定明确可持续采购政策和行动措施，为《上海家化环境、社会、治理(ESG)中长期战略规划纲要》目标的实现提供路径，公司制定《上海家化可持续采购政策》。

2.管理目标

可持续采购是指企业在供应链的每一个层级都能以合乎道德准则和可持续的方式进行采购，是家庭与个人日用消费品行业的高实质性议题。践行可持续采购是公司提升产品及自身运营可持续性的重要基础，是公司助力合作伙伴提升可持续发展水平、构建可持续价值链的重要途径。

公司开展可持续采购的目标是：

- a) 减少供应链层级多重性所带来的风险(声誉风险、供应链风险等)；
- b) 通过可持续采购实践从原料端降低公司的环境影响；
- c) 通过合作改善供应链中环境及社会绩效，成为促进积极的环境与社会的领导者。

3.重要原则

我们在可持续采购方面的重要原则包括：

3.1 合法、诚信地开展业务

供应商应遵守其经营所在国家和地区的所有法律法规，诚信合规经营。

3.2 恪守商业道德

供应商应诚信自律，在业务过程中杜绝任何形式的商业行贿及任何不正当商业竞争行为。

3.3 产品质量和责任性创新

供应商应按照相关合同文件规定的规格、质量和安全标准，交付产品和服务，安全地用于预期用途。研发应以负责任的态度开展，以普遍接受的科学、技术和社会道德准则为本。

3.4 平等对待所有员工，尊重保障员工权益

供应商所有员工都应该得到尊重和尊严。员工不因其国籍、地域、肤色、民族、宗教、年龄、婚姻状况或残疾等非工作因素受到歧视或差别待遇，禁止雇佣童工或强制劳工。

3.5 所有员工的健康和安全在工作中都受到保护

供应商应提供健康安全的工作场所，避免发生因工引起的事故或伤害。

3.6 业务开展包含可持续性，不断降低环境影响

- a) 供应商应促进可持续性发展实践，制定环境管理制度和程序，并不断降低其环境影响：减少废弃物的产生，降低温室气体排放，减少耗水和能源使用；
- b) 供应商应遵守“无森林砍伐、不破坏泥炭岩层”原则，承诺保护森林；
- c) 鼓励供应商加入 RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil, 可持续棕榈油圆桌倡议) 等可持续行业组织，并优先使用可持续产品；
- d) 提升原材料可溯源性，尤其是棕榈油等原料和相关衍生品的供应商应尽力获得尽可能详细的产品原产地信息。

4. 行动措施

4.1 践行负责任及符合道德的采购

在采购过程中，除了产品质量、成本交期等因素外，我们始终考虑可持续性：

4.1.1 环境：坚持绿色采购理念，以促进公司环境行为的改善，从而对社会的绿色消费起到推动和示范作用。

- a) 考虑产品及服务在整个生命周期内造成的环境影响。
- b) 坚持绿色采购的理念，持续采购和使用节能、节水、节材等有利于环境保护的原材料、产品和服务，优先采购使用回收材料制作的包材及使用绿色来源的原料。
- c) 优先采购可持续认证的原材料并逐步提高采购量，例如可持续棕榈油(RSPO)认证的棕榈油。
- d) 优先选择采用国际认可的环境管理体系的原辅材料供应商，例如：ISO 14001 环境管理体系。
- e) 将温室气体排放情况纳入新的原材料供应商选择的考虑因素，在新供应商准入时收集评估其温室气体排放或能源管理水平，在综合考虑的基础上优先选用碳或能源表现好的供应商。
- f) 鼓励供应商不断提高环境管理水平，鼓励供应商环境绩效透明，鼓励供应商对外发布可持续发展承诺。

4.1.2 社会：尊重和拥护联合国的商业与人权指导原则，并在我们的采购实践中考虑这些原则。

- a) 要求供应商为员工提供平等机会，在招聘、晋升、解聘等各个环节坚持公平用工，不因年龄、性别、籍贯、宗教信仰、婚姻状况等歧视或者差别待遇员工。
- b) 要求供应商必须为其员工提供健康和安全的工作环境。我们将优先选择采用国际认可的管理体系的供应商，例如：OHSAS 18001 健康与安全管理体系。
- c) 寻求机会向支持当地经济及/或弱势社群的不同供货商采购。

4.1.3 治理：关注供应链透明度，尊重国际反腐败倡议，包括但不限于：国际透明组织

(Transparency International) 制定的《商业反贿赂守则》(Business Principles for Countering

Bribery)等

- a) 制定供应商反贪污政策，鼓励供应商廉洁自律，杜绝任何违反商业道德的行为。
- b) 为供应商开放畅通的检举途径，鼓励对违反商业道德行为、反贪污行为的检举。举报邮箱(jubao@jahwa.com.cn)。
- c) 将供应商纳入《检举人保护制度》，在受理、登记、保管、调查等各个环节，对检举人的个人信息及检举人提供的所有举报资料均严格保密。

4.2 将可持续发展原则融入供应商管理和审核

我们制定了《原料供应商绩效考核管理制度》《材料供应商绩效考核管理制度》等供应商管理及考核制度文件，对原材料供应商开展全面管理。

4.2.1 为供应商提供可持续采购的相关知识 with 政策培训，提升供应商可持续生产与管理意识，。

4.2.2 针对重要供应商开展年度考核，每三年对所有供应商完成一次全面考核。我们将可持续发展原则纳入供应商考核体系，设置例如“工艺、材料绿色环保指标”“环保资质指标”等可持续发展考核指标。

- a) 工艺、材料绿色环保指标：根据产品、工艺使用环保材料的使用情况进行评分；
- b) 环保资质指标：根据供应商是否具有环保资质证明、污染物处理流程和设备的情况进行评分。

作为我们在气候变化减缓与适应方面的行动之一，我们将温室气体排放情况纳入供应商考核的内容，每年度收集重要供应商的碳排放数据。

4.3 推动可持续采购不断完善

我们跟踪并评估我们在可持续采购领域的进步，定期审视我们的采购流程，以将可持续采购实务融入其中，在未来我们将进一步制定并披露量化的可持续采购的目标。

公司要求与棕榈油产品供应相关的核心供应商加入 RSPO，并遵守 RSPO 的原则和标准。

我们已启动向供应商收集原材料的产地信息的工作，与供应商携手推动该项工作的扩展和深化，不断提升原材料可溯源程度。

我们积极向员工、供应商等利益相关方传达公司可持续采购理念及政策，开展可持续采购教育（如可持续棕榈油采购的教育）。同时，我们鼓励和支持供应商制定其可持续发展目标并通过多样化的途径提升可持续发展意识，协同供应商不断改善其可持续发展表现。