

上海家化可持续包装管理办法

1. 目的

为降低产品包装造成的环境影响，制定明确可持续包装管理目标和行动措施，为《上海家化环境、社会、治理(ESG)中长期战略规划纲要》目标的实现提供路径，公司制定《上海家化可持续包装管理办法》。

2. 管理目标

公司《环境、社会、治理 ESG中长期战略规划纲要》中，对包装明确提出“力争到2050年100%包装是可回收、可重复使用的，或者可降解的，并且100%包装塑料源自可回收或生物基料或者其他非石油基环保材料”，基于该远期目标，公司拆解并细化为以下管理目标：

- 坚持绿色包装，逐步降低产品包装使用量。
- 到2035年，力争实现80%包装材料是可回收的、可重复使用的、或者可降解的，减少10%每单位成品中的石油基塑料包装使用量（相比于2021年），并且在主要品牌的包装中引入可回收或生物基料或其他非石油基的环保材料。
- 到2050年，最终实现产品包装均为可再填充的、可重复使用的、可回收或可堆肥的。

3. 行动措施

- a) 在产品升级迭代的过程中逐步实现包装环保转变。已有产品的升级过程中，在更新产品的包装上尽量满足以下两项中的至少一项：
 - 包装绿色化设计（包括包装材料减重、降低包装复杂度、降低包装空隙率，等等）。在满足保护、方便、销售，消费者使用，品牌形象等条件下，通过设计优化包装结构，尽量减少包装材料的使用量。
 - 逐步以环境友好属性的包装材料替代石油基塑料包装材料。非石油基材料，包括消费后再生塑料（PCR）、生物基塑料等可持续性的材料或其他未来出现的创新性环保材料。
- b) 尝试推出可重复使用的包装。对于已有产品或者新产品，尝试推出替换装，以提高容器重复使用率，延长快消品的包装的使用寿命，并减少塑料消耗，保护环境。

a) 开展包装回收活动

b) 逐步面向消费者开展包装回收活动，并与专业机构共同探索包装回收再利用。开展可持续生活倡导活动

通过线上、线下的可持续消费相关活动，提升消费者可持续包装理念，促进消费者选择可持续属性的产品和参与包装回收再利用活动，强化上海家化 ESG 品牌

定期收集相关指标的绩效数据，并分析目标完成情况，实现对目标的监测和追踪，助力目标实现。