

上海家化可持续包装管理办法

为降低产品包装造成的环境影响，制定明确的可持续包装管理目标和行动措施，为《上海家化环境、社会、治理(ESG)中长期战略规划纲要》目标的实现提供路径，公司制定《上海家化可持续包装管理办法》。

1、管理目标

公司开展广泛的包装管理，我们对包装材料的管理覆盖全公司、所有品类产品消费者包装（即所有消费者所得到的包装形式，包括产品容器，花盆，和快递包装等），和生产、物流运输中使用的包装。

其中，消费者包装由包装开发部统筹管理，生产、物流运输包装由供应链部门统筹管理。

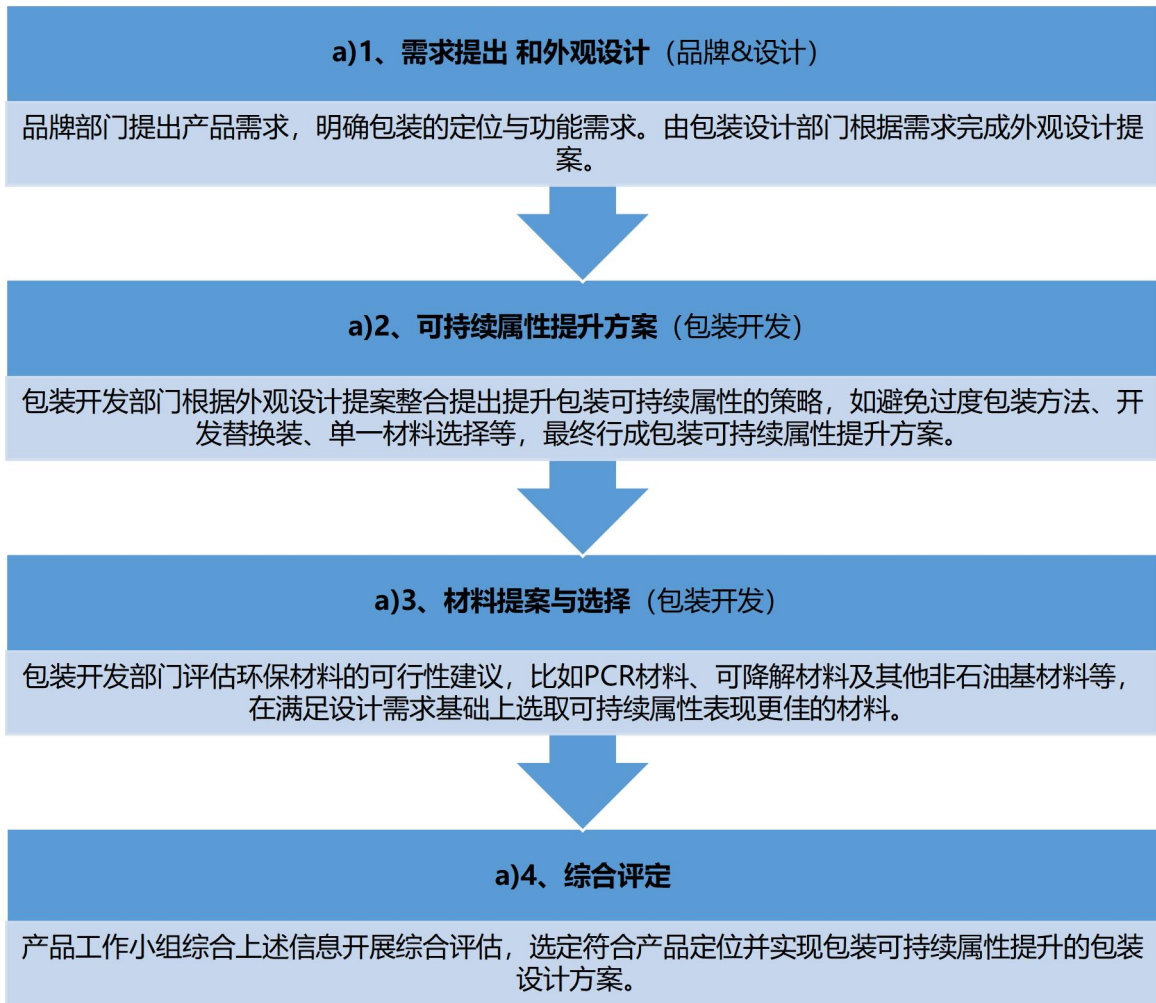
公司《ESG 中长期规划白皮书》中，关于包装管理，明确提出 2050 远景目标“所有制成品包装均为可回收、可重复使用的，或者可降解的”的目标。

基于该远期目标，公司拆解并细化为以下管理目标：

- 到 2035 年，每单位成品中的石油基塑料包装使用量减少 10%（相比于 2021 年）；所有产品的制成品包装中 80% 包装材料是可回收、或者可重复使用的、可降解的；针对工厂内部与物流运输环节的包装，逐步提升循环利用率，探索包装材料的可循环性升级。
- 到 2050 年，所有制成品包装均为可回收、可重复使用的，或者可降解的。
- 针对工厂内部与物流运输环节的包装，逐步提升循环利用率，探索包装材料的可循环性升级，并力争到 2025 年工厂废弃物 0 填埋，2035 年废弃物实现 100%资源化利用。
- 针对产品包装回收，逐步扩大空瓶回收项目覆盖范围至公司全品类产品包装，并定期披露空瓶回收进展。

2、管理策略

公司将包装可持续属性提升工作策略升级为 4R (REDUCE、REUSE、RECYCLE、REPLACE) : 轻量化 (REDUCE)、再次使用 (REUSE)、循环利用 (RECYCLE)、替代 (REPLACE)。针对所有新产品和更新产品, 包装可持续属性提升是产品开发与上市过程中必须的环节。具体而言, 公司遵循以下工作步骤对包装设计方案进行全面审视, 从上述四个方面评估优化方案, 在产品升级迭代的过程中逐步实现包装可持续属性提升:



公司亦将上述原则扩展至工厂生产和物流运输环节的包装管理中, 定期针对内部生产和物流运输环节的包装方案及使用情况开展评估, 不断优化包装材质与回收再利用程度。

3、行动措施

公司积极采取行动践行 4R 管理策略，确保可持续包装政策能够落实到地。

策略	行动措施
轻量化 (REDUCE)	➤ 包装材料减重（轻量化包装材质或扩大包装容量）
	➤ 降低包装复杂度，优化包装结构，减少包装件数
	➤ 降低包装空隙率，减小包装体积
再次使用 (REUSE)	➤ 多品类替换装产品开发
	➤ 持续供应补充装产品
	➤ 鼓励消费者参与循环利用使用后包装
循环利用 (RECYCLE)	➤ 开展消费者教育，进行包装回收
	➤ 增加包装可回收性（使其更易进入回收体系，如单一材质等）
	➤ PCR 回收材料应用
替代 (REPLACE)	➤ 非石油基塑料使用
	➤ 可再生材料使用（秸秆、竹纤维、咖啡渣等）
	➤ 可降解材料使用

4、包装废弃物回收

上海家化亦关注产品使用后产生的包装废弃物的环境影响，我们积极探索多样的产品回收方式，致力于不断提高产品使用后包装的回收再利用水平，减少废弃物。

- a) 针对工厂内部与物流运输环节的包装，公司制定了《废弃物管理规定》等制度对公司内部产生的包装废料等产品进行管理，并着力提高包装回收利用率。
- b) 针对售出产品，公司持续开展消费者教育，致力于提升消费者的垃圾分类意识，提升产品包装的回收再利用水平。公司在产品包装上印刷环保、可回收等标识，提醒消费者依据包装材料进行分类，促进包装进入回收系统；并在公司官网、微信公众号等新媒体中宣传可持续包装和绿色消费等相关内容，提高消费者对产品可持续包装的认识和了解。

此外，公司积极开展行业合作与研究，致力于推动行业整体的包装回收能力和水平。