

上海家化可持续包装管理办法

为降低产品包装造成的环境影响，制定明确的可持续包装管理目标和行动措施，为《上海家化环境、社会、治理(ESG)中长期战略规划纲要》目标的实现提供路径，公司制定《上海家化可持续包装管理办法》。

1、管理目标

公司开展广泛的包装管理，我们对包装材料的管理覆盖全公司、所有品类产品消费者包装（即所有消费者所得到的包装形式，包括产品容器，花盆，和快递包装等），和生产、物流运输中使用的包装。

其中，消费者包装由包装开发部统筹管理，生产、物流运输包装由供应链部门统筹管理。

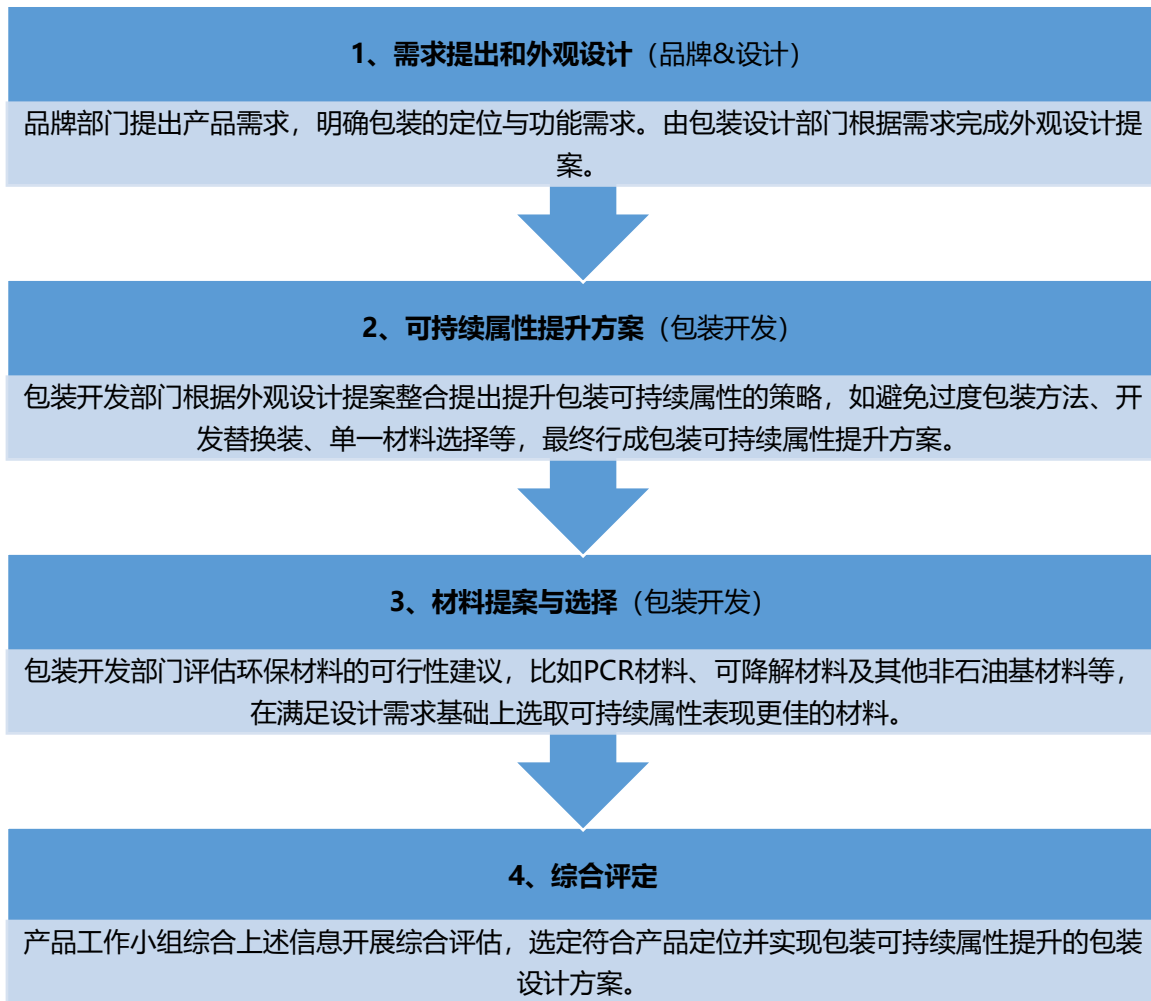
公司《环境、社会、治理 ESG 中长期战略规划纲要》中，关于包装管理，明确提出“力争到 2050 年，100%包装是可回收、可重复使用的，或者可降解的，并且 100%包装塑料源自可回收或生物基料或者其他非石油基环保材料”的目标。

基于该远期目标，公司拆解并细化为以下管理目标：

- 坚持绿色包装，逐步降低产品包装使用量。
- 到 2035 年，力争实现覆盖所有产品范围的消费者包装中 80%包装材料是可回收的、可重复使用的、或者可降解的，减少 10%每单位成品中的石油基塑料包装使用量（相比于 2021 年），并且在主要品牌的包装中引入可回收或生物基料或其他非石油基的环保材料。
- 到 2050 年，最终实现所有产品消费者包装均为可再填充的、可重复使用的、可回收或可堆肥的。
- 针对工厂内部与物流运输环节的包装，逐步提升循环利用率，探索包装材料的可循环性升级，并力争到 2025 年工厂废弃物 0 填埋，2035 年废弃物实现 100%资源化利用。

2、管理策略

公司确立了包装设计的三大策略：包装轻量化、使用环保材料、提升可循环性。针对所有新产品和更新产品，包装可持续属性提升是产品开发与上市过程中必须的环节。具体而言，公司遵循以下工作步骤对包装设计方案进行全面审视，从上述三个方面评估优化方案，在产品升级迭代的过程中逐步实现包装可持续属性提升：



公司亦将上述原则扩展至工厂生产和物流运输环节的包装管理中，定期针对内部生产和物流运输环节的包装方案及使用情况开展评估，不断优化包装材质与回收再利用程度。

3、行动措施

- a) 在包装轻量化方面，公司通过包装材料减重、降低包装复杂度、降低包装空隙率等方式，在满足保护、方便、销售、消费者使用、品牌形象等条件下，通过设计优化包装结构，尽量减少包装材料的使用量。
- b) 在使用环保材料方面，公司逐步以环境友好属性的包装材料替代石油基塑料包装材料。非石油基材料包括消费后再生塑料(PCR)、生物基塑料等可持续性的材料或其他未来出现的创新性环保材料。
- c) 在提升可循环性方面，公司推出可重复使用的包装。对于已有产品或者新产品，尝试推出替换装，以提高容器重复使用率，延长快消品包装的使用寿命，减少塑料消耗，保护环境。

4、包装废弃物回收

上海家化亦关注产品使用后产生的包装废弃物的环境影响，我们积极探索多样的产品回收方式，致力于不断提高产品使用后包装的回收再利用水平，减少废弃物。

- a) 针对工厂内部与物流运输环节的包装，公司制定了《废弃物管理规定》等制度对公司内部产生的包装废料等产品进行管理，并着力提高包装回收利用率。
- b) 针对售出产品，公司持续开展消费者教育，致力于提升消费者的垃圾分类意识，提升产品包装的回收再利用水平。公司在产品包装上印刷环保、可回收等标识，提醒消费者依据包装材料进行分类，促进包装进入回收系统；并在公司官网、微信公众号等新媒体中宣传可持续包装和绿色消费等相关内容，提高消费者对产品可持续包装的认识和了解。
- c) 此外，公司积极开展行业合作与研究，致力于推动行业整体的包装回收能力和水平。