

上海家化全价值链碳管理计划

上海家化《环境、社会、治理 ESG 中长期战略规划纲要》中提出“于 2050 年前实现上海家化全价值链碳中和”。全价值链碳中和的实现依赖于公司对自身温室气体排放来源和排放数据的清晰认知，以及与价值链合作伙伴的精诚合作。

在我们产品全价值链的碳排放中，业务伙伴相关的碳排放占比超过 70%。从 2022 年度开始，我们正式启动上海家化价值链减碳计划，面向我们的业务伙伴（涵盖我们的原材料供应商、生产制造供应商以及物流仓储供应商等），从数据追踪、减碳计划、减碳目标三个维度开展管理，并依据 PDCA 理念不断优化管理。

与价值链合作开展碳足迹追踪

收集业务伙伴碳排放的工作复杂而充满挑战，目前行业内外均缺乏获得高质量数据又具有成本效益的解决方案。现阶段，上海家化采用以下方案，与价值链合作开展碳足迹评估。

- 1、上海家化定期采用世界资源研究所（WRI）和世界可持续发展工商理事会（WBCSD）发布的温室气体核算体系开展覆盖范围一、二、三的温室气体排放量核算，其中范围三的核算范围已涵盖了十五个类别中的十三个，并逐步扩展至全部类别。
- 2、上海家化与业务伙伴合作，收集全价值链的碳管理绩效。所有上海家化的业务伙伴（包括原材料供应商、生产制造供应商以及物流仓储供应商等）都将被逐步邀请向上海家化提供其能源使用、碳排放数据、减碳行动和减碳绩效的信息。2022-2023 年，公司已邀请超过 100 家原材料供应商提供其碳管理数据，我们将基于所收集的信息开始评估分析，逐步完善收集方式。
- 3、上海家化正有序推进产品碳足迹评估工作。公司已针对六神香皂、六神沐浴露开展了“摇篮到坟墓”的产品碳足迹评估，并计划逐步将产品碳足迹核算工作扩展至所有核心产品，为产品可持续属性提升提供依据。

与价值链合作推动减碳

上海家化鼓励业务伙伴提高能源使用效率、使用清洁能源，减少直接碳排放。针对我们的上游供应商，公司通过行业研究、问卷调查、数据采集等多种方式评估每个供应商的气候变化议题管理能力、能源使用与碳排放表现，并将其作为供应商准入与合同授予的评估因素之一。我们将根据供应商的实际情况，不断完善评估体系和方法。

我们将与业务伙伴逐步开展合作，与业务伙伴共同探索设备优化和提高运营效率的方法，以尽可能减少能源使用。具体来说，提高能源使用效率的典型方法包括更换过时或低效的暖通空调或照明系统、修复泄漏的压缩空气系统和回收余热。

与此同时，我们将为业务伙伴提供广泛的教育和培训机会，随着业务伙伴在减碳方面的知识越来越丰富，他们就更有能力应对更深层次的脱碳挑战。

我们将尽可能为业务伙伴提供向清洁能源转型所需的知识和资源，支持全价值链向清洁能源转型。

气候变化是当前世界所面临的最重大的问题之一。我们的世界不能“等待”一个包容的、碳中和的经济。坐而论道，不如起而行之，每个企业都有责任立刻采取行动。上海家化将始终与我们的全价值链精诚合作，为应对全球气候变化问题做出我们的踏实行动。