



创新推动渠道进阶

上海家化副总经理兼首席运营官 **叶伟敏**

消费场景 发展趋势

线上零售持续增长

社会消费品零售总额

39.2万亿

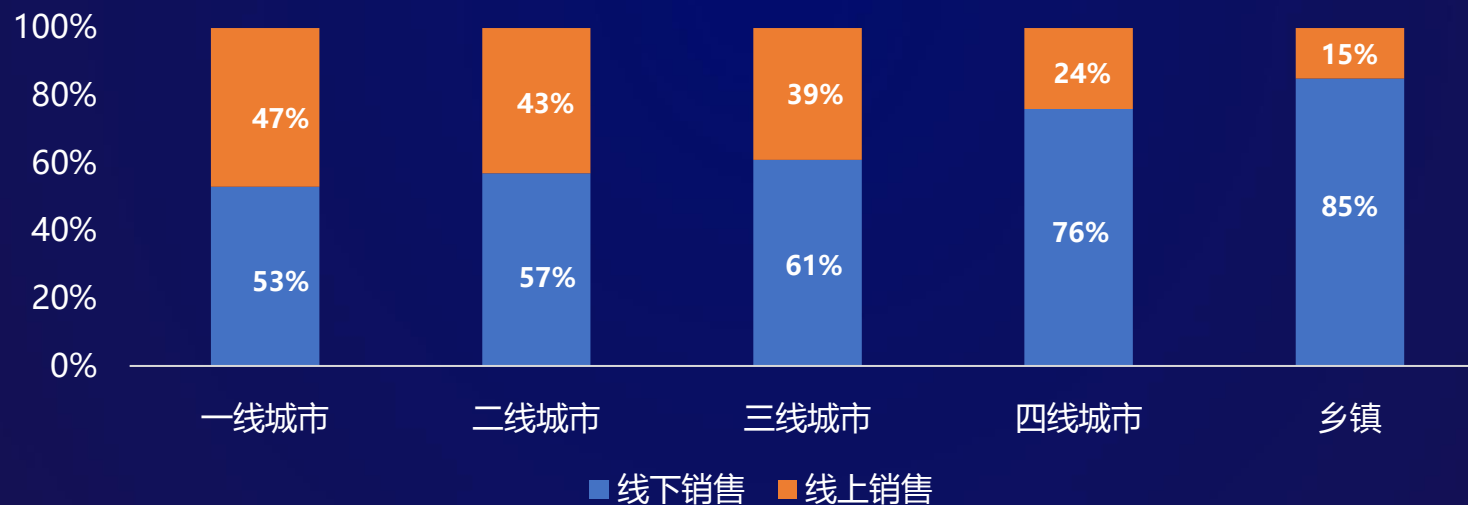
↓ 3.9%

VS.

线上零售总额 (实物商品)

9.8万亿

↑ 14.8%



*数据来自国家统计局21年1月报告和20年尼尔森市场报告

购物全面迈向互联网化、体验化、便利化时代



- 出国&亲友走访显著减少
- 线下商场面临严峻挑战



- 新零售、到家平台等新兴数字化渠道发展迅速
- 线上消费快速增长，直播带货火爆
- 便利性购物需求仍然旺盛



*数据来源: Kantar消费者指数

渠道创新举措

5大
核心举措

 策略合作

 数字赋能

 智慧零售

 私域运营

 模式创新









社群运营

✓ 百万保险代理人

✓ 平安好医生线上问诊

云药店

社交裂变

✓ 百万保险代理人

✓ 平安集团

VIP 客户权益

平台直播

✓ 6亿平安互联网用户

✓ 平安好医生

AI 测肤

特渠

数字化新主张

TO BEAUTY
OF THE FUTURE

致美·致未来

上海家化战略发布会
2021

**夯实基础
持续创新**

渠道创新

- ② 策略合作
- ③ 数字赋能
- ④ 智慧零售



创新渠道

- ② 新渠道
- ③ 新场景
- ④ 新消费

I 渠道场景创新：成功孵化2大新渠道

4大商用场景

大企业集采 / 办公平台 / 企业福利商城 / 银行积分商城

商用

总部统筹，区域商超团队落地，
高效运营模式
人效最大化

持续数字化创新
采购系统打通 / 小程序运营 /
数字化培训 / 场景定制

保税区物流网络

全国布局 / 持续优化

跨境

跨境KA / 跨境自营 / 跨境分销 / 保税区线下店
完善跨境渠道铺设

打造进口产品孵化基地
紧扣消费者进口心智 / 独特营销链路打造爆品

TO BEAUTY
OF THE FUTURE

致美·致未来

上海家化战略发布会
2021

I 基于消费行为升级的渠道创新，搭建“3+3”新零售体系 - B2C

Jahwa 上海家化

到家平台



到店平台



微信支付



智慧云店

Jahwa 上海家化 上海家化官方云商城



屈臣氏官方云店

I 基于消费行为升级的渠道创新，搭建“3+3”新零售体系 - B2B

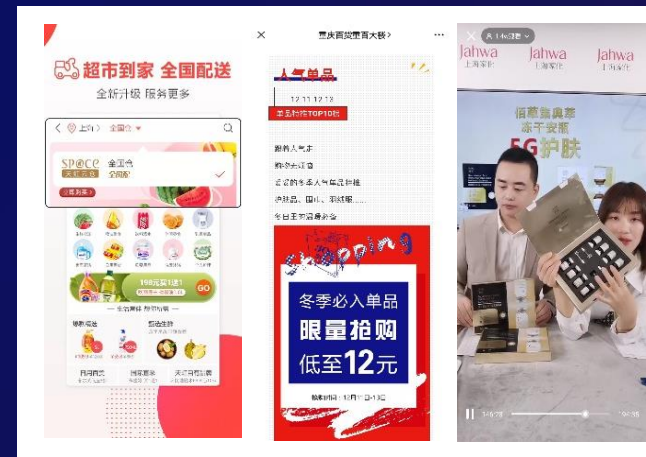
Jahwa 上海家化



基于互联网技术的
分销体系

社群运营

零售终端
会员运营



致美·致未来
THE FUTURE
上海家化战略发布会
2021

Jahwa
上海家化

TO BEAUTY
OF THE FUTURE
致美·致未来