

上海家化品牌 “HIT”战略

上海家化首席数字官

王永哲

上海家化首席市场官

濮春华

上海家化资深研发总监

贾海东

TO BEAUTY
OF THE FUTURE

致美·致未来

上海家化战略发布会
2021

以消费者为中心，基于趋势洞察形成的品牌战略

Jahwa 上海家化



BEAUTY
OF THE FUTURE

致未来

上海家化战略发布会
2021

品牌“HIT”战略

Jahwa 上海家化

洞察·创新

INSIGHT·INNOVATION

H 健康·美丽
HEALTH·BEAUTY



消费者

T 个性·独特
TAILOR·CREATION

TO BEAUTY
of THE FUTURE

致美·致未来

上海家化战略发布会
2021

品牌“HIT”战略

Jahwa 上海家化

洞察·创新

INSIGHT·INNOVATION

H 健康·美丽
HEALTH·BEAUTY



消费者

T 个性·独特
TAILOR·CREATION

TO BEAUTY
of THE FUTURE

致美·致未来

上海家化战略发布会
2021

H 健康·美丽 – 健康美肌

Jahwa 上海家化

佰草集
HERBORIST

玉泽
Dr.YU

SINCE 1898
VIVE
雙妹

HERBORIST DERMA
— 典萃 —

gf高夫

美加净
maxam

前沿中草药
科研
级护肤专家

医研
共创
匠心守护

东情西韵
传世
之美

科研
珍萃
成就美肌

中国男士
科技
护肤专家

天然养肤
养
本真
之美

TO BEAUTY
OF THE FUTURE
致美·致未来
上海家化战略发布会
2021

H 健康·美丽 – 健康生活

Jahwa 上海家化



取**自然**之初
育生命之初

英伦喂哺至尊
星孕**中华**而生

自然能量
焕活身心

新**净**界 新生活

TO BEAUTY
OF THE FUTURE
致美·致未来
上海家化战略发布会
2021

H 健康·美丽 — 健康美肌新品

Jahwa 上海家化

HERBORIST

内源祛黯黄 持久「透白肌」

☑强抗氧 ☑0刺激 ☑不返黑

淡斑 -34%

黯沉 -2.9%

光泽 +33%

水润 +42%

白皙 +6%

双生透白科技 粉液分离

灯管精华



佰草集

新七白美白透润精华液

SINCE 1998

VIVE

雙妹

太空级保湿修护

双舱愈见润透弹

蓝舱精华

VIVE



雙妹

生命之花修护菁华露

玉泽

Dr.Uu

ESSENCE

太空级保湿修护

双舱愈见润透弹

蓝舱精华



玉泽

臻安润泽修护蓝铜胜肽精华液

HERBORIST

HERBORIST DERMA

典萃

烟酰胺焕亮修护白泥面膜

NIACINAMIDE BRIGHTENING RADIANCE MASK

3#

多维MR休眠科

多维开启肌肤透亮修护肌肤

HERBORIST DERMA 典萃

3# 烟酰胺焕亮修护白泥面膜

NIACINAMIDE BRIGHTENING RADIANCE MASK

净含量 60g



典萃

烟酰胺焕亮修护白泥面膜

美加净

maxam

仙米保湿 淡化细纹

仙米酵母精华MI-racles™+抗皱多肽

重磅新品

酵母焕活保湿精华霜

日本秋田小时优选稻米



美加净

酵母焕活保湿精华霜

TO BEAUTY OF THE FUTURE

致美·致未来

上海家化战略发布会

2021

H 健康·美丽 – 健康生活新品

Jahwa 上海家化



高夫

恒润保湿洁面乳



启初

驱蚊花露水
婴儿水感防晒露



汤美星

仿若亲哺奶瓶



六神

潮玩IP联名
随身花露水系列



家安

洗衣机槽泡腾片



TO BEAUTY
OF THE FUTURE

致美·致未来

上海家化战略发布会
2021

王牌精英 皮肤屏障修护系列

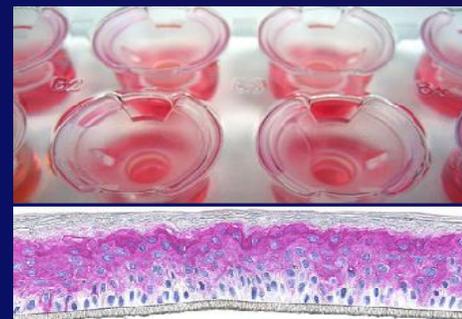
4大硬核实验
过五关斩六将

7大植物油脂
3重仿生技术

敏感度 -85%
改善干燥 +96%

PBS技术*：植物的生物膜技术，精选天然植物科学配比，帮助滋润皮肤，保护皮肤屏障

PBS技术升级



3D表皮模型+基因微阵列

医学护肤

- 医学伦理委员会
- 临床验证注册
- 知情同意书
- 安全功效验证
- 医学科技文献

植根中国文化，多维TCM现代研发

Jahwa 上海家化

中草药植物研究



整体链式研发模式



多维TCM现代研发

美容方剂数据库



干细胞/发酵/指纹图谱



感官和美肤的跨界结合



TO BEAUTY
OF THE FUTURE

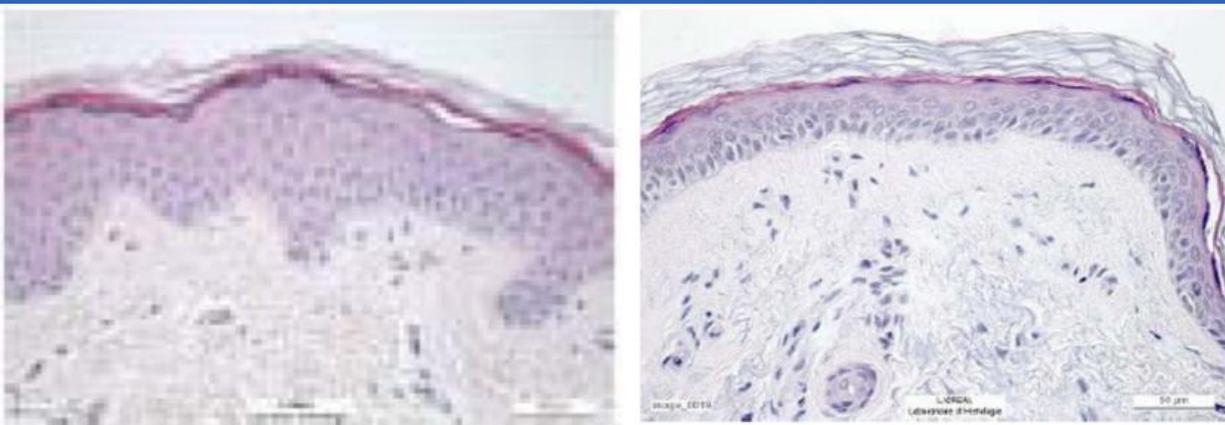
致美·致未来

上海家化战略发布会
2021

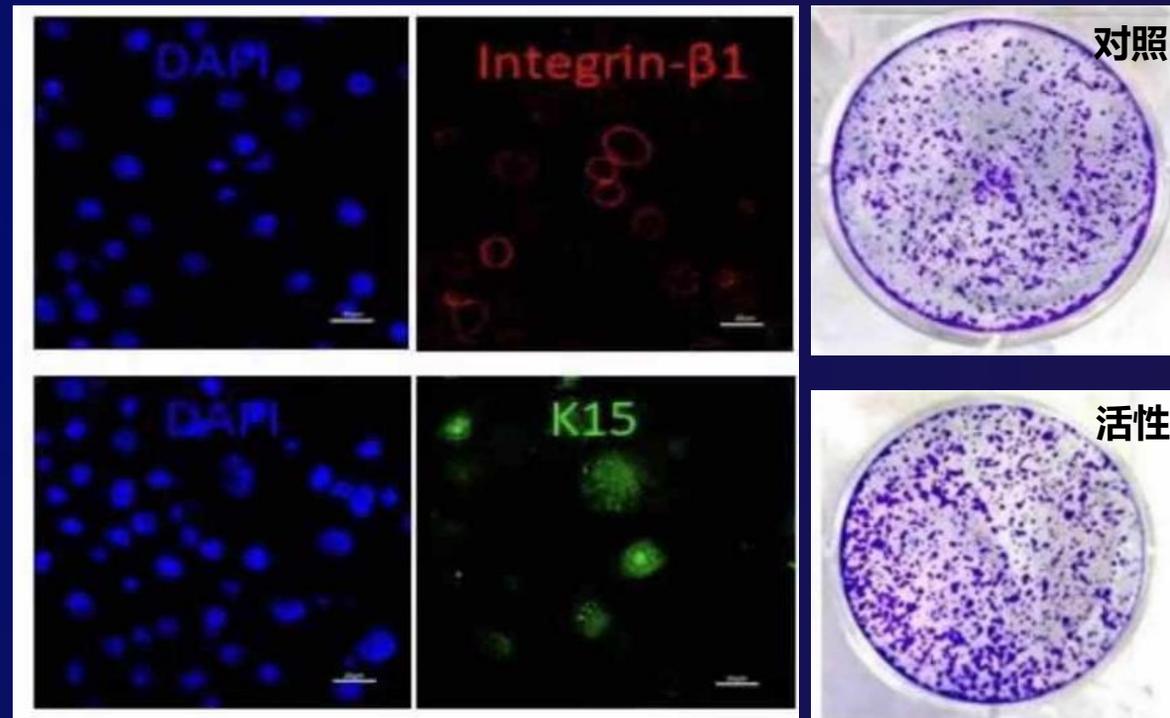
深耕干细胞技术，建立竞争优势



干细胞枯竭是组织和机体衰老的终极元凶



表皮干细胞分离与克隆



加强自主创新，提升产品功效



雪莲花植物提取物
创新超声提取工艺



六神

艾叶提取物
提升皮肤屏障



中草药复方提取液
媲美肌肽抗糖化作用



TRPV1疼痛受体
基因工程技术助力产品开发

建立全链路安全评价体系

Jahwa 上海家化

临床测试

消费者测试

原料质控、配方的设计与评估

体内/外测试

人体试验



TO BEAUTY
OF THE FUTURE
致美·致未来
上海家化战略发布会
2021

品牌“HIT”战略

Jahwa 上海家化

洞察·创新

INSIGHT·INNOVATION

H 健康·美丽
HEALTH·BEAUTY



消费者

T 个性·独特
TAILOR·CREATION

TO BEAUTY
of THE FUTURE

致美·致未来

上海家化战略发布会
2021

I 洞察·创新 - 为消费者各生命旅程阶段提供最佳的产品

Jahwa 上海家化

健康美肌

玉泽
Dr.Yu

gf高夫

HERBORIST DERMA
—— 典萃 ——

SHANGHAI
VIVE
雙妹

佰草集
HERBORIST

美加净
maxam

美加净
maxam

健康生活

Giving
启初

tommee
tippee

六神®

HomeAegis
家安

六神®

HomeAegis
家安



婴儿



儿童



年轻



轻熟



熟龄



老年

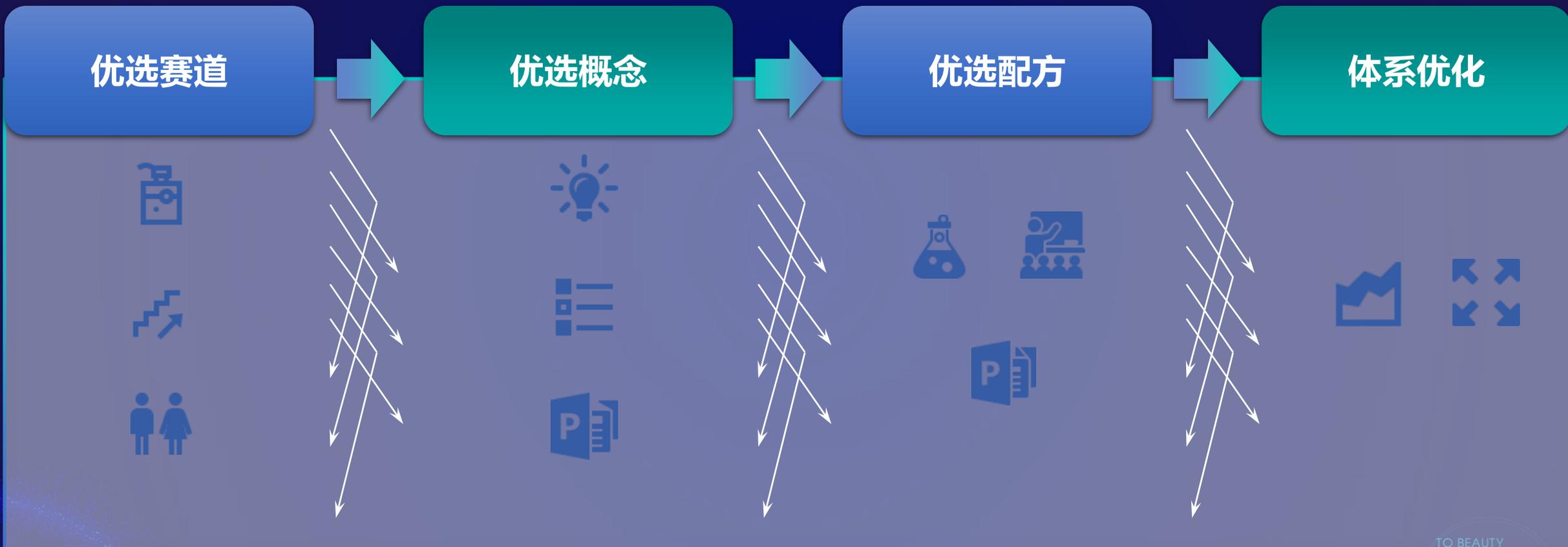


TO BEAUTY
OF THE FUTURE

致美·致未来

上海家化战略发布会
2021

I 洞察·创新 - 以消费者为中心，数据赋能的新品开发



TO BEAUTY
OF THE FUTURE

致美·致未来

上海家化战略发布会
2021

I 洞察·创新 – TMIC全链路深度合作

Jahwa 上海家化

Jahwa
上海家化



天猫新品创新中心

2021年达成创新工厂深度合作



TO BEAUTY
of THE FUTURE
致美·致未来
上海家化战略发布会
2021

I 洞察·创新 – KOC KOL 员工 产品共创

品牌与KOC产品共创



品牌与KOL产品共创



内部员工产品共创



TO BEAUTY
OF THE FUTURE

致美·致未来

上海家化战略发布会
2021

品牌“HIT”战略

Jahwa 上海家化

洞察·创新

INSIGHT·INNOVATION

H 健康·美丽
HEALTH·BEAUTY



消费者

T 个性·独特
TAILOR·CREATION

TO BEAUTY
of THE FUTURE

致美·致未来

上海家化战略发布会
2021

T 个性·独特





中医体质理论和AI定制化完美融合

理论基础

3年 9大城市 2313例



气虚质



阳虚质



阴虚质



痰湿质



平和质



血瘀质



湿热质



气郁质



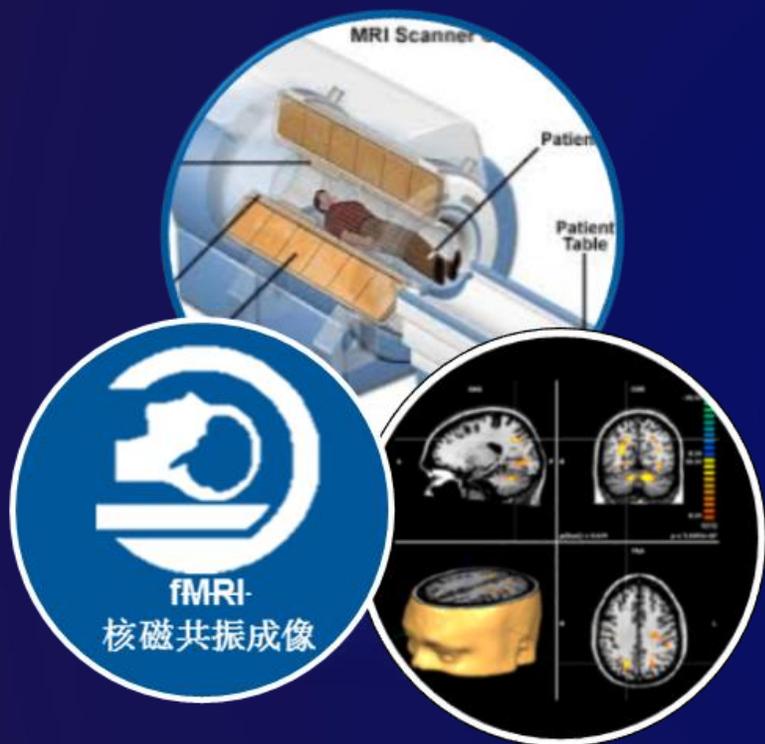
特禀质

AI 定制化



香精甄选 - 破译香气与情境的密码

Jahwa 上海家化



FMRI
与IFF香精公司合作研究



HAPPINESS



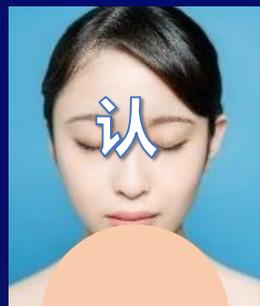
SEDUCTION



RELAXATION
SLEEP



ENERGY



MINDFULNESS



SELF ESTEEM



MEMORY



ATTENTION

TO BEAUTY
OF THE FUTURE
致美·致未来
上海家化战略发布会
2021

设计包装-年轻引领潮流

Jahwa 上海家化

消费
态度



二次元文化



颜即正义



体验至上



玩物立志

生活
态度



乐享全球



创享生活



独而不孤



个性真我



科技赋能

设计包装-年轻引领潮流

Jahwa 上海家化



体验至上 + 乐享生活

[使用场景化]



个性真我 + 科技赋能

[个性化设计]



颜即正义 + 科技赋能

[打造高阶品类]

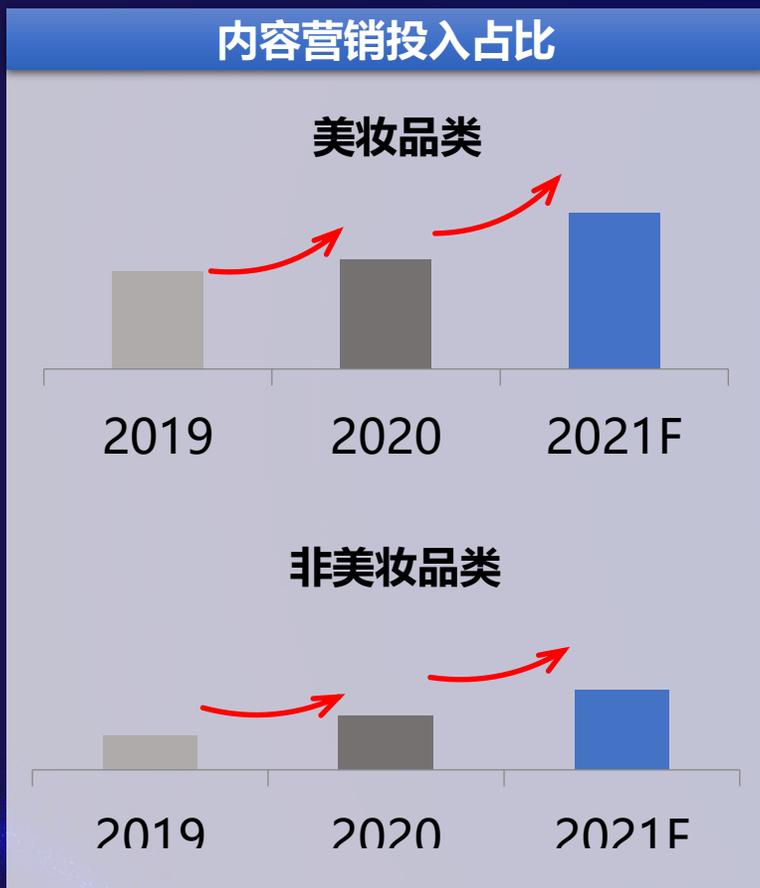
TO BEAUTY
OF THE FUTURE
致美·致未来
上海家化战略发布会
2021

T 个性·独特 - 个性化品牌传播



T 个性·独特 - 个性化沟通内容

内容营销投入占比



KOL口碑种草



医生背书推荐



KOC口碑种草



T 个性·独特 – IP合作 成功破圈

佰草集 X 字节跳动



启初 X 宝可梦



六神 X 安踏



TO BEAUTY OF THE FUTURE

致美·致未来

上海家化战略发布会
2021

T 个性·独特 – 公益传播 关爱社会

启初&汤美星 “B&U陪伴计划”

CTIPA | B&U 陪伴计划



今年，“B&U陪伴计划”走进了
国家级贫困县贵州省从江县
为该地幼儿园建立了“图书玩具教室”
并陪同孩子们玩耍、阅读
度过了难忘又意义非凡的一天



美加净 “无人值守爱心站”



T 个性·独特 - 平台互动 快闪引流 大咖带货

高夫代言人郭麒麟×辣目洋子



佰草集敦煌快闪店



魏大勋为佰草集直播带货



雙妹美罗城快闪店



皮肤科专家进玉泽直播间



致手·致未来

上海家化战略发布会
2021

T 个性·独特 – 个性化消费者互动



个性化互动的焦点源于后流量红利时代的营销变革



从捞鱼转变为养鱼思维



捞鱼

一次性收割

每次触达都需要付出成本

重度依赖大平台



养鱼

全域思维

注重消费者留存和运营

DTC, 直达消费者

以消费者为中心 搭建私域生态

Jahwa 上海家化



1. 私域招募

2. 用户留存

3. 用户复购

4. 交叉购买

TO BEAUTY
OF THE FUTURE
致美·致未来
上海家化战略发布会
2021

多渠道用户招募



整合私域阵地留存消费者数据

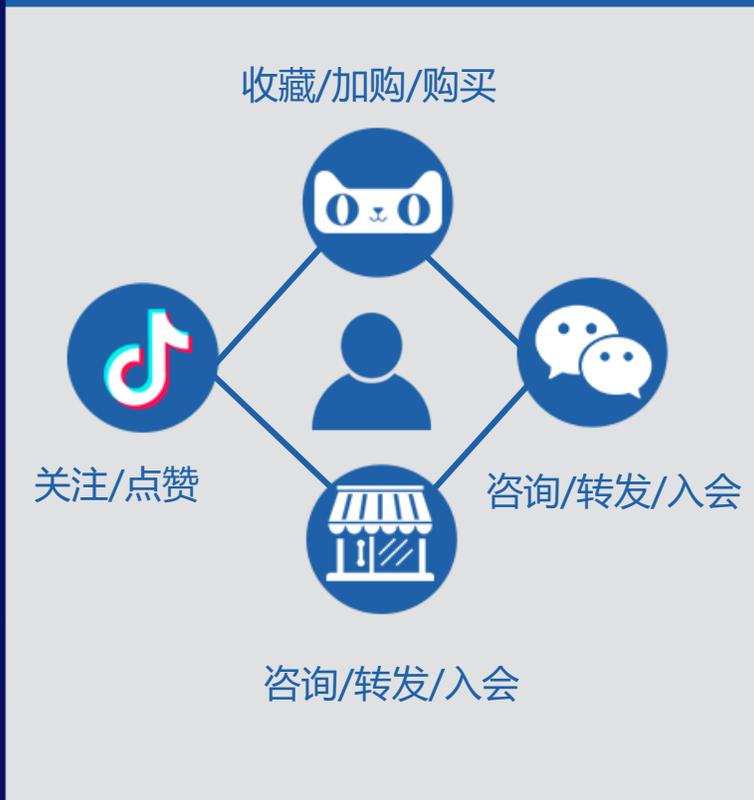


消费者数据中台

数据采集



数据整合



数据激活



社群营销赋能线下导购提升复购

品牌



CS, 百货, 商超



导购



社群

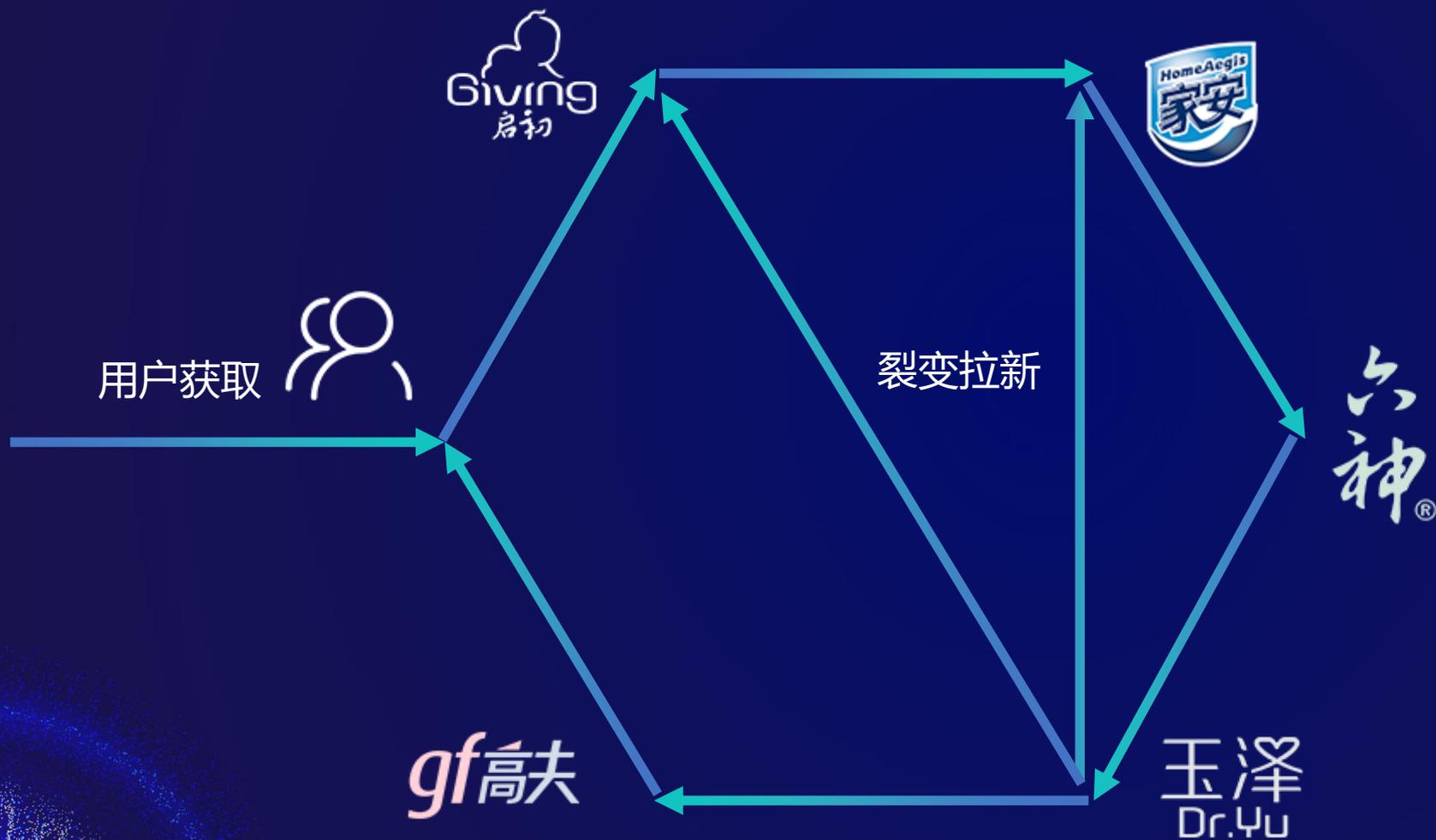


智慧零售

短期：导购培训与激励，绩效考核优化

长期：数据赋能导购，个性化消费者沟通

品牌交叉购买提升LTV



用户终身价值



获客成本



Jahwa
上海家化

TO BEAUTY
OF THE FUTURE
致美·致未来