

# 复兴家化 不负使命

上海家化董事长兼首席执行官 潘秋生

TO BEAUTY  
OF THE FUTURE

致美·致未来

上海家化战略发布会  
2021

1898





本行批發自製馳名雙妹老牌各種美妝用品男女合用價廉物美

保嬰水

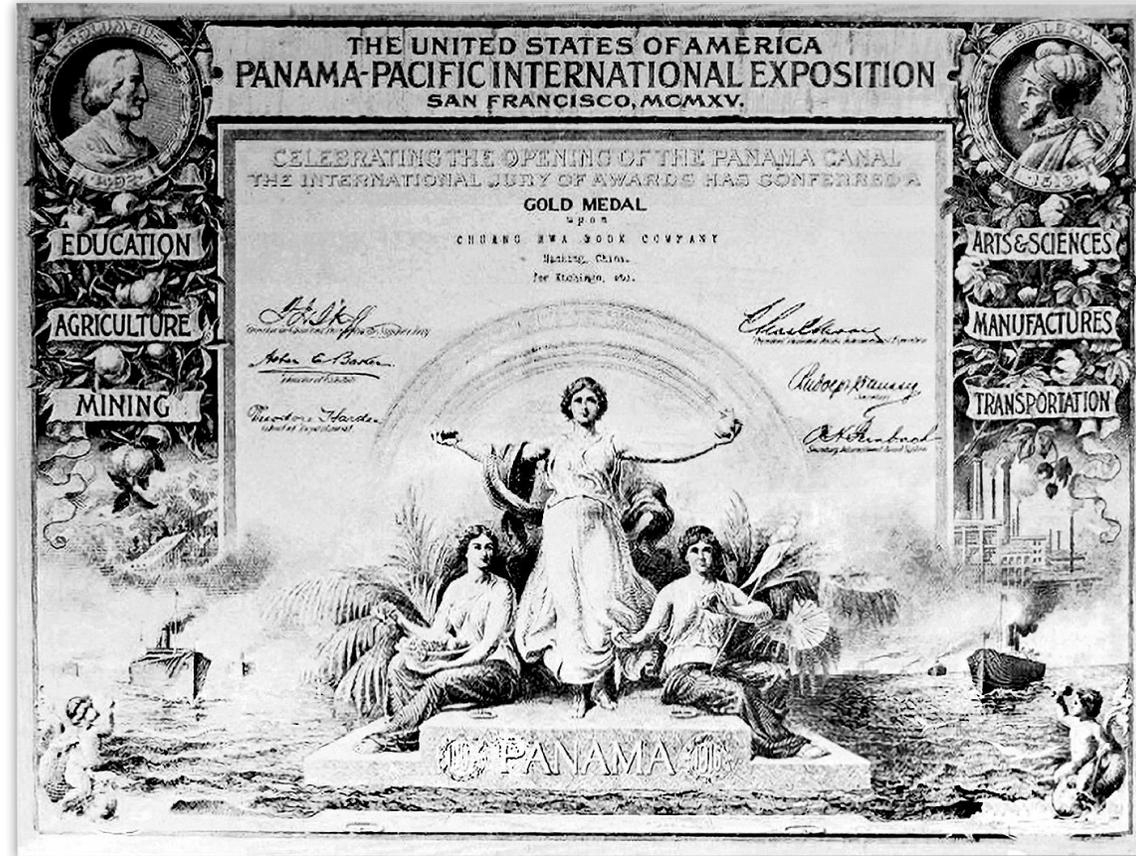
潤髮蠟

廣生行

保嬰水

潤髮蠟

美國巴拿馬賽會特獎金牌之證書



123

1898



1962

1990



1992

1998



2003

2009



2013

2017



2020

# 企业愿景

成为中国美妆日化行业领导者  
将中国美带给全世界



# 企业使命

以尽善之心追求至美的产品与服务，  
为消费者、员工、股东和社会创造最大价值。

Jahwa 上海家化

百年匠心 尽善致美

环境



公司治理

Jahwa  
上海家化

上海家化联合股份有限公司  
Shanghai Jahwa United Co., Ltd.

社会



25%↓

单位水耗



30%↓

工厂碳排



0

固废填埋



50%↓

环境影响



2025  
碳达峰



100%

产品低碳



2050

全价值  
链碳中和



100%

包装塑料循环



100%

水循环

1

中心

1233

基本点

助推器

# 1

以消费者  
为中心



# 护肤市场6大趋势

全面调理为本



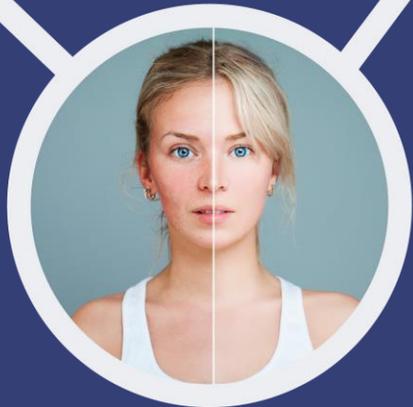
定位独特价值



下沉广阔市场



年轻引领个性化趋势



功效产品为王



专属国货之光

# 2

## 品牌创新 渠道进阶



洞察·创新

INSIGHT·INNOVATION



健康·美丽

HEALTH·BEAUTY



消费者



个性·独特

TAILOR·CREATION

洞察·创新  
INSIGHT·INNOVATION



**H** 健康·美丽  
HEALTH · BEAUTY



T 个性·独特  
TAILOR · CREATION



# 渠道演变



1990



2000



2010



2021~



# 5大 核心举措

 策略合作

 数字赋能

 智慧零售

 私域运营

 模式创新

# 渠道创新

- ② 策略合作
- ③ 数字赋能
- ④ 智慧零售



# 创新渠道

- ② 新渠道
- ③ 新场景
- ④ 新消费

# 3

## 文化 系统与流程 数字化





**公开透明 创新进取 尽责高效 共享共赢**

# 系统与流程



A person in a dark suit and red tie stands with their hands raised in front of their chest. The image is overlaid with a complex digital interface featuring concentric circles, lines, and data points, suggesting a high-tech or futuristic theme. The background is a soft, out-of-focus blue sky with clouds.

# 数字化

# 1

## 中心

以消费者  
为中心

# 2

## 基本点

品牌创新  
渠道进阶

# 3

## 助推器

文化  
系统与流程  
数字化

1898

1990

2009

1992

2000

2003

gf高夫

Home Angel  
家安

Giving  
启初

ARBORIST DERMA  
—— 肤芽 ——

VIVI  
雙妹

六神

玉泽  
Dr. Yu



启程