

Jahwa
上海家化

125
致美·致青春
TO BEAUTY TO YOUTH

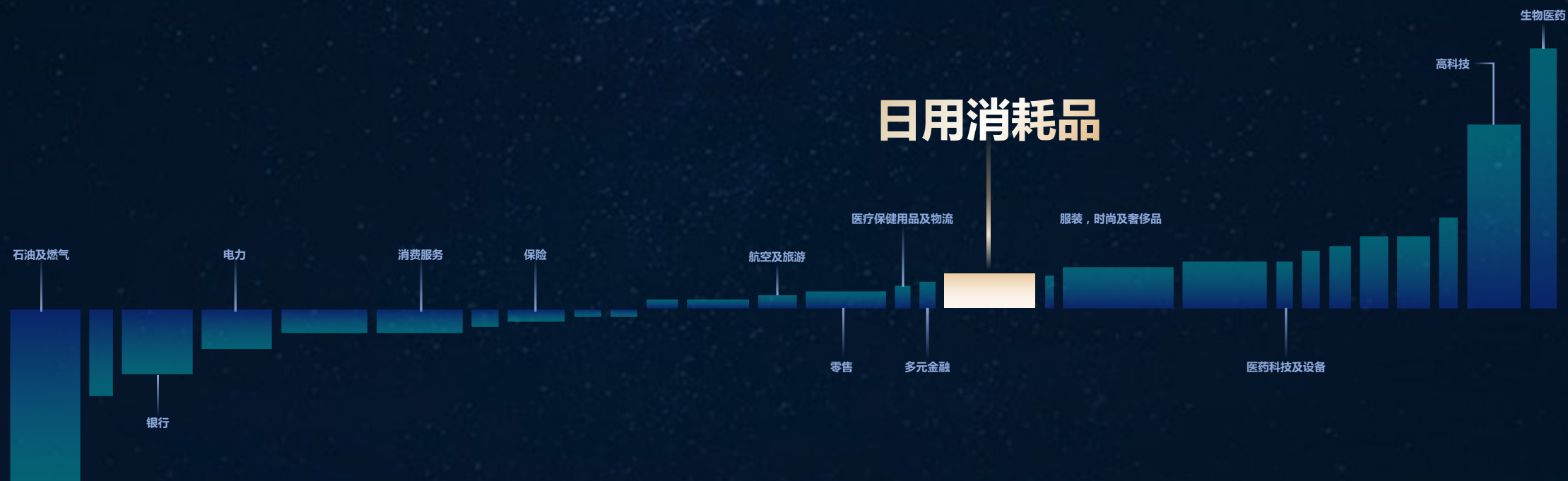
惟实励新
精进臻善

2023上海家化战略发布会



潘秋生
上海家化董事长兼首席执行官

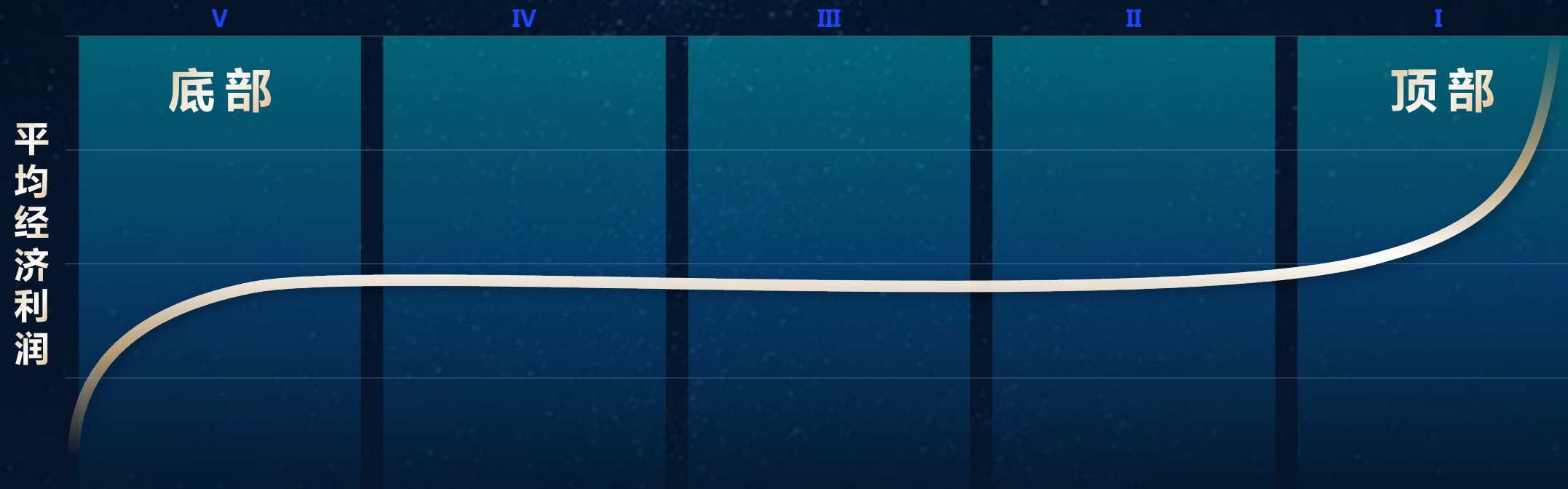
多元的世界



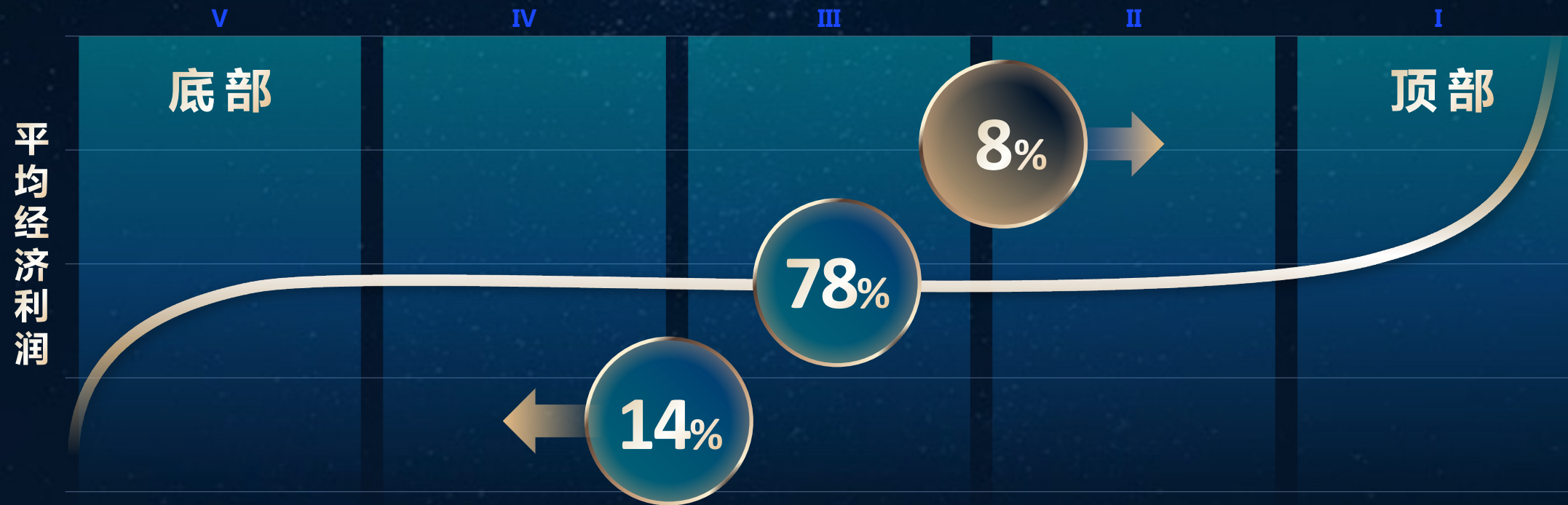
美妆日化赛道



赢家通吃



改变命运的概率



获得成功的10大变量



营收规模

借债能力

过去的研发投入



行业趋势

地域趋势



差异化提升

生产力改进

资本支出

资源再分配

系统化的并购与剥离

获得成功的10大变量



营收规模



借债能力



行业趋势




地域趋势

获得成功的10大变量




差异化提升



过去的研发投资



资源再分配



生产力改进



资本支出

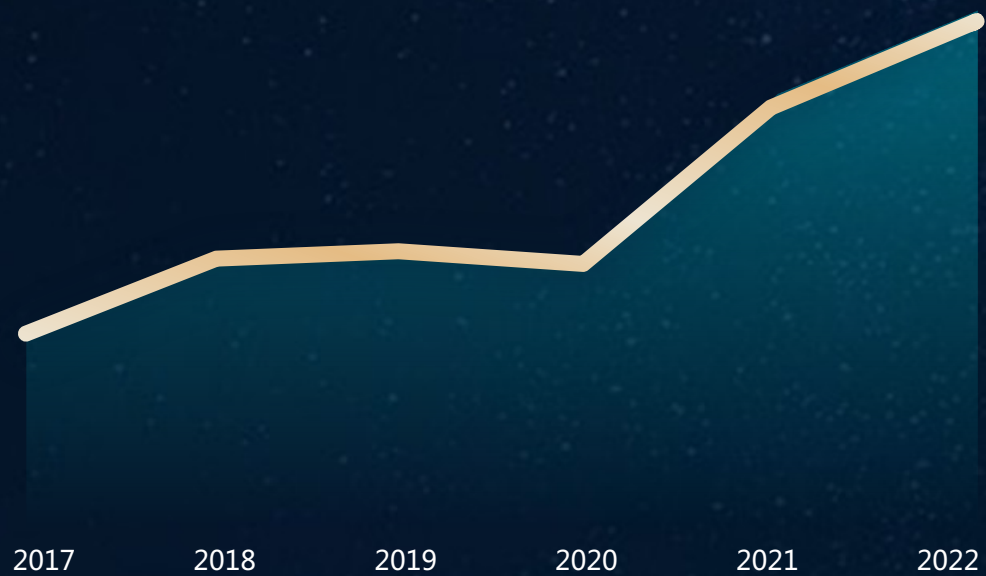


系统化的并购
与剥离项目

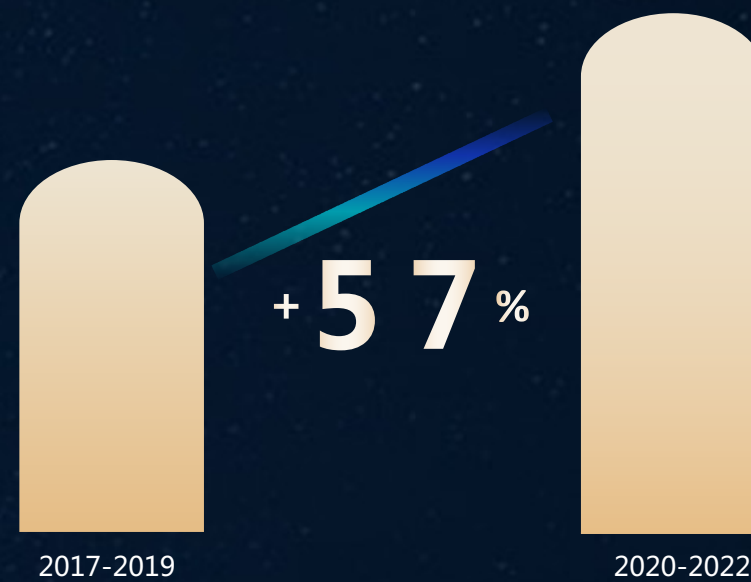


差异化提升 & 过去的研发投入

专利申请数



发明专利获得数



96项
国家发明专利



22项
全球PCT专利



427项
有效专利累计

95项
制/修订标准累计



63项
地方团体标准



32项
国/行标准

美妆科技



未来技术
持续布局

中草药




医研共创



可持续发展







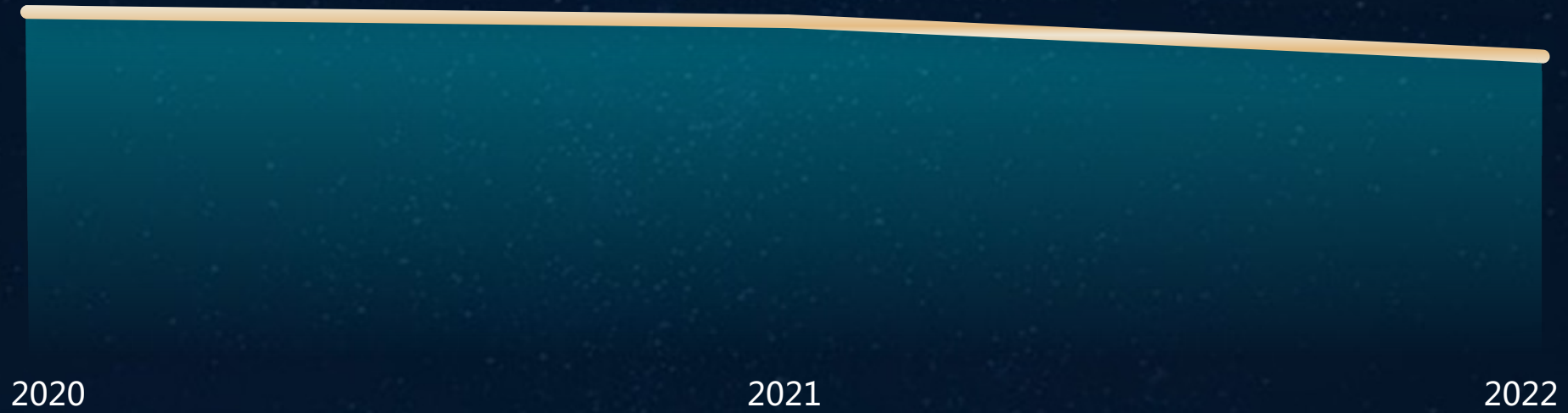
**生产力改进
&资源再分配**

2

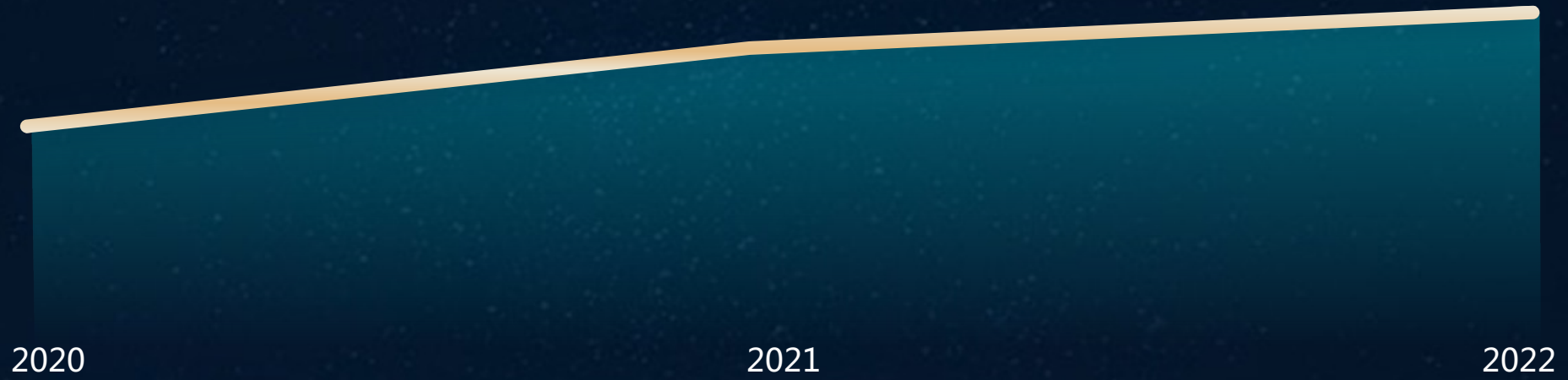
员工数量



线下渠道员工数量



数字化员工数量



总部MAT离职率



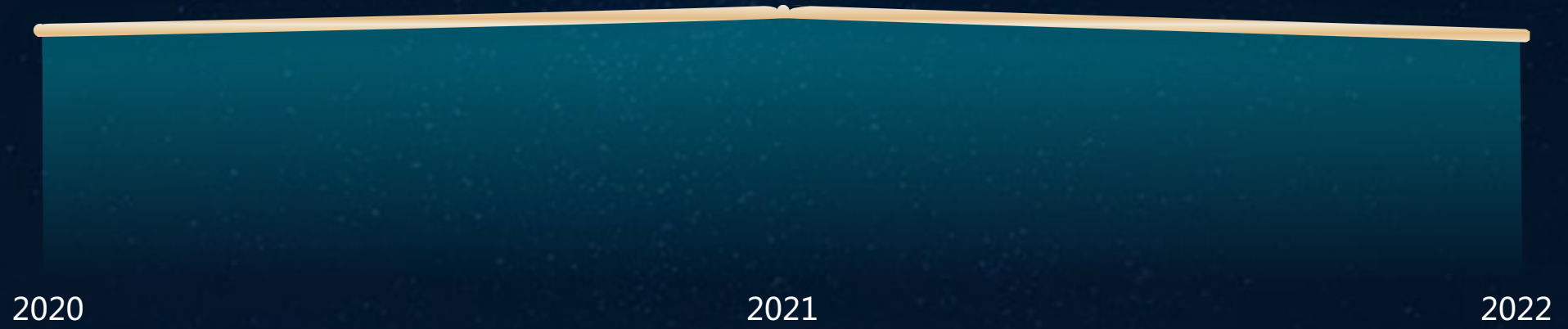
+ 16%

满意度

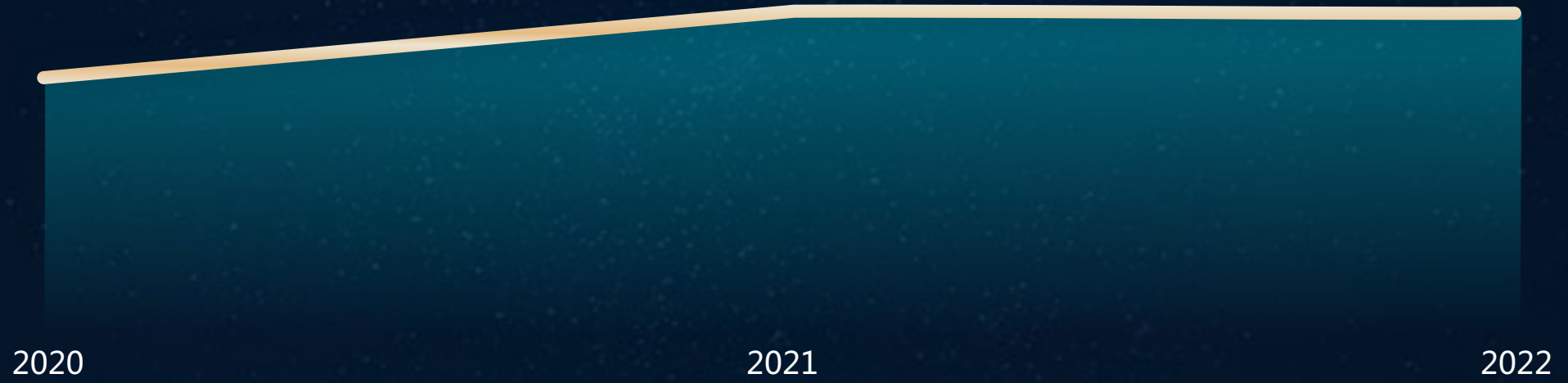
+ 9%

敬业度

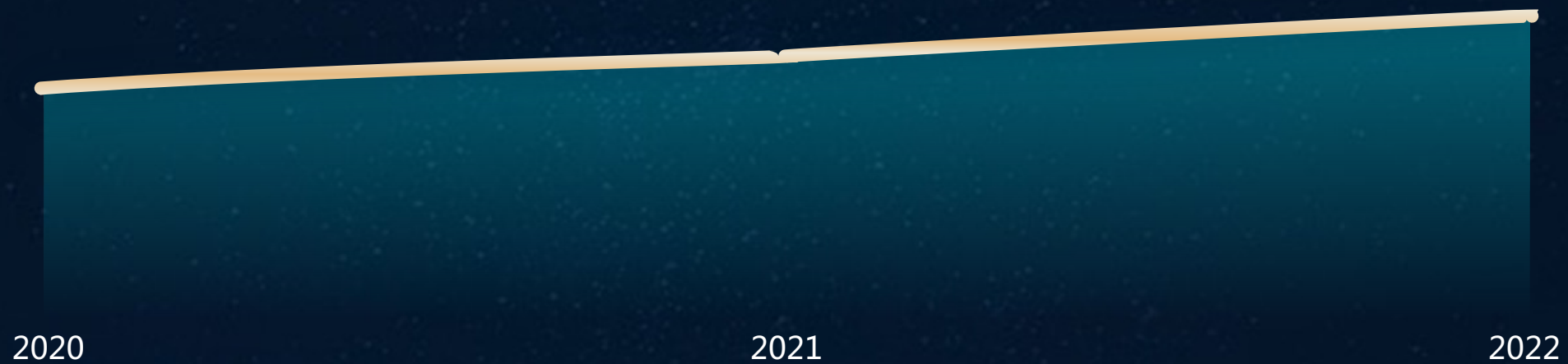
销售费用率



品牌费用率



研发费用率



创新营销新体验

更聚焦
打造重点爆品

更创新
引领营销潮流

更权威
树立专业形象

口碑化
高效触达，深度共鸣

兴趣电商破局

短视频

达播
矩阵

自播

新零售增长

2020-2022 家化新零售增长趋势

+ 57%

年复增长

+ 137%

社区团购

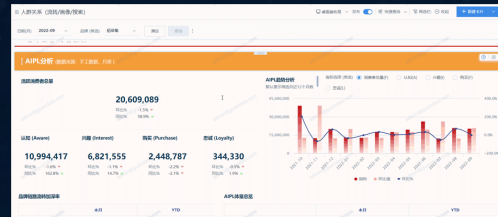
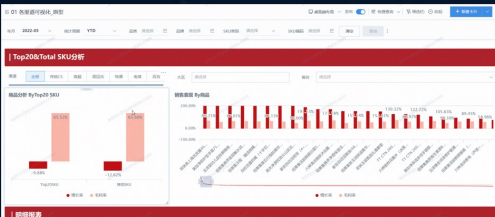
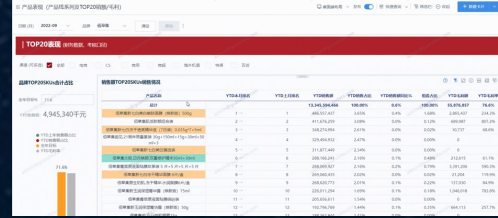
+ 76%

商超O2O到家

+ 147%

屈臣氏O2O

资本支出



Jahwa上海家化数据可视化平台

百年匠心 尽享致美

- 销售
- 财务
- 渠道
- 其他功能



1

中心

2

基本点

3

助推器

2023







BRAND
品牌

赛道
专业化

产品
专业化



定位

高端化

产品

高端化

消费和人群

高端化

包装

高端化



产品使用

购物服务

会员体验

营销爆品
打造

多层次
种草

多矩阵
达播

整合性
平台合作

强私域
建设

品牌
重磅代言

营销
IP破圈



125

致美·致青春

TO BEAUTY TO YOUTH

THANKS

Jahwa上海家化